



“地域のことは地域で考えよう”

〒900-0013 那覇市牧志1丁目3番45号、3階 電話 (098) 869-8711

各 位

株式会社 おきぎん 経済研究所

おきぎん県内景況・速報（2025年4月分）

◎ 県内景況は、拡大基調にある。

☆ 個人消費：スーパー売上高は全店ベース、既存店ベース共に前年同月を上回る。

百貨店売上高は前年同月を上回る。

新車販売台数は前年同月を上回る。

中古車販売台数は前年同月を上回る。

☆ 建設関連：公共工事請負金額は前年同月を上回る。

生コン出荷量は前年同月を下回り、セメントは前年同月を上回る。

☆ 観光関連：入域観光客数は前年同月を上回り、観光施設入場者数も上回る。

ホテル稼働率はシティホテル、ビジネスホテルは前年同月を上回る。

リゾートホテルは前年同月を下回る。ホテル客室単価は前年同月を上回り、宿泊収入(推計値)は下回る。

☆ 企業倒産：件数、負債総額はともに前年同月を上回る。

※ お気づきの点、不明な点などがございましたら、下記までご連絡ください。

[担当]：上門、小嶺、永田 [連絡先] 電話：098-869-8711 ファクシミリ：098-869-2200

現場主義とお客さまからの信頼

おきぎん県内景況・速報（2025 年 4 月分）

◎2025年4月 おきぎん「カトレア」景況図



概況：県内景況は、拡大基調にある。

4 月の県内景況は、個人消費関連では、スーパー売上高は全店ベース、既存店ベース共に前年同月を上回りました。百貨店売上高は、前年同月を上回りました。耐久消費財である新車販売台数、中古車販売台数はともに前年同月を上回りました。

建設関連では、公共工事請負金額は前年同月を上回りました。建設資材である生コン出荷量は前年同月を下回り、セメントは前年同月を上回りました。

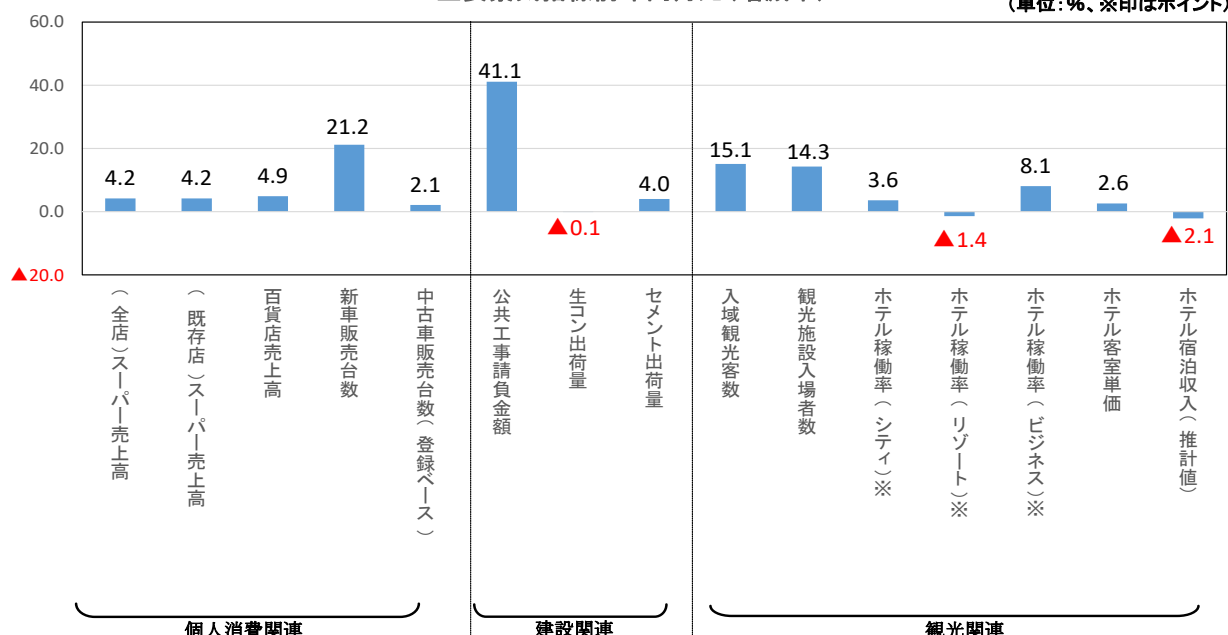
観光関連では、入域観光客数は前年同月を上回り、観光施設入場者数も前年同月を上回りました。ホテル稼働率はシティホテル、ビジネスホテルは前年同月を上回り、リゾートホテルは前年同月を下回りました。ホテル客室単価は前年同月を上回り、宿泊収入（推計値）は前年同月を下回りました。

このような状況に鑑みて、個人消費は、物価高の影響を受けながらも増加しています。建設は、弱含んでいます。観光関連は、外国人観光客の増加などから、前年を上回る水準で推移する指標がみられます。よって、「県内景況は、拡大基調にある」と景気判断を据え置きました。

（2024 年 10 月の上方修正から 7 か月連続で判断維持）

主要景気指標前年同月比（増減率）

（単位：％、※印はポイント）





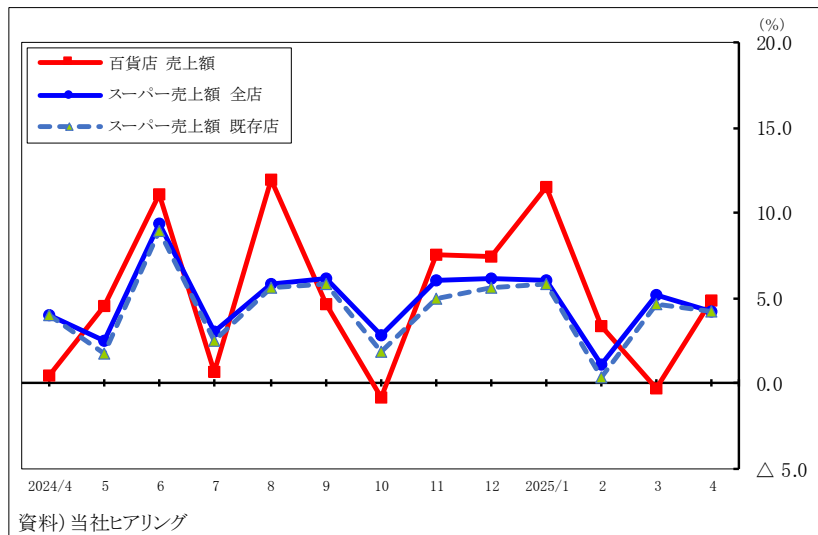
■個人消費：（やや良い）

- ① スーパー売上高は、全店ベース、既存店ベース共に前年同月を上回る。百貨店売上高は、前年同月を上回る。

単位：％

	スーパー売上額		百貨店 売上額
	全店	既存店	
2024/4	4.0	4.0	0.4
5	2.5	1.7	4.5
6	9.4	8.9	11.1
7	3.0	2.5	0.7
8	5.8	5.6	12.0
9	6.1	5.8	4.6
10	2.8	1.9	△ 0.8
11	6.0	5.0	7.5
12	6.2	5.6	7.4
2025/1	6.0	5.8	11.5
2	1.1	0.3	3.4
3	5.2	4.6	△ 0.3
4	4.2	4.2	4.9

注) 前年同月比

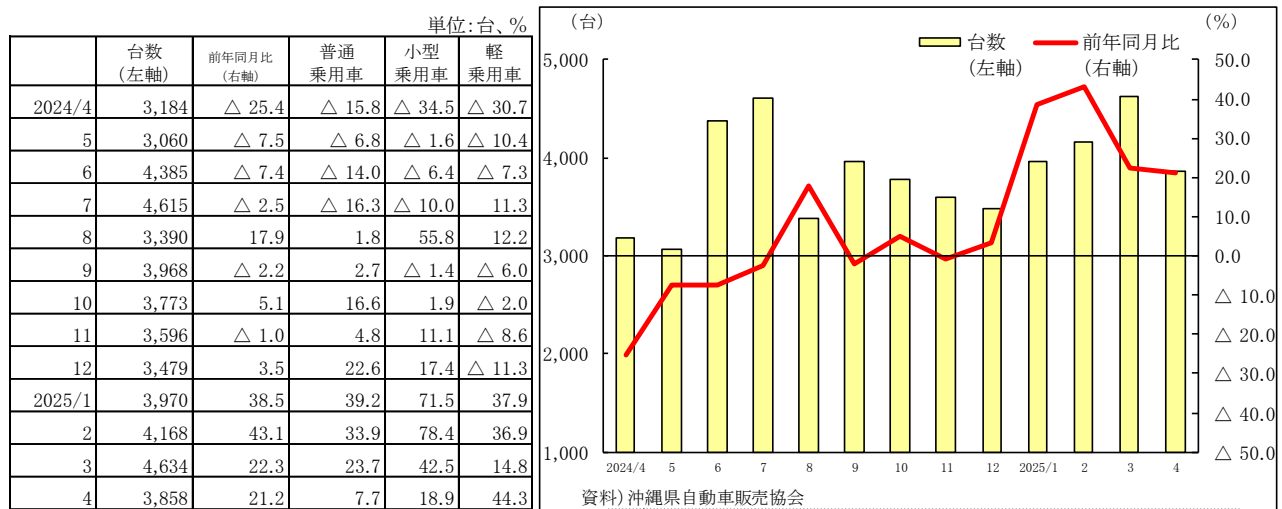


4月の個人消費関連では、スーパー売上高「全店ベース(前年同月比 4.2%増)」は、35ヵ月連続で前年同月を上回りました。品目別では、「食料品(同 5.8%増)」は、物価高による単価上昇などにより前年同月を上回りました。「衣料品(同 2.8%減)」は、気温が低く推移したことに伴う衣替え需要の減少などにより、前年同月を下回りました。家電を含む「家庭用品(同 0.1%増)」は、店舗数の増加などにより前年同月を上回りました。

「既存店ベース(同 4.2%増)」は、35ヵ月連続で前年同月を上回りました。品目別では、「食料品(同 5.9%増)」は、物価上昇の影響などにより前年同月を上回りました。「衣料品(同 1.3%減)」は、気温が低く推移したことなどにより販売が伸び悩み、前年同月を下回りました。「家庭用品(同 2.2%減)」は、前年同月を下回りました。

百貨店売上高は、2ヵ月ぶりに前年同月を上回りました(同 4.9%増)。品目別では、ウエイトの高い「食料品(同 9.9%増)」は、催事企画の好調等により前年同月を上回りました。「家庭用品(同 60.2%増)」、「雑貨(同 5.2%増)」、「身の回り品(同 9.6%増)」は、前年同月を上回りました。「衣料品(同 2.9%減)」は、気温が低く推移したことなどにより販売が伸び悩み、前年同月を下回りました。全体の要因として、台湾、中国等の近隣アジア諸国からの観光客増加に伴い、免税売り上げが増加しました。

② 新車販売台数…新車販売台数は、前年同月を上回る。

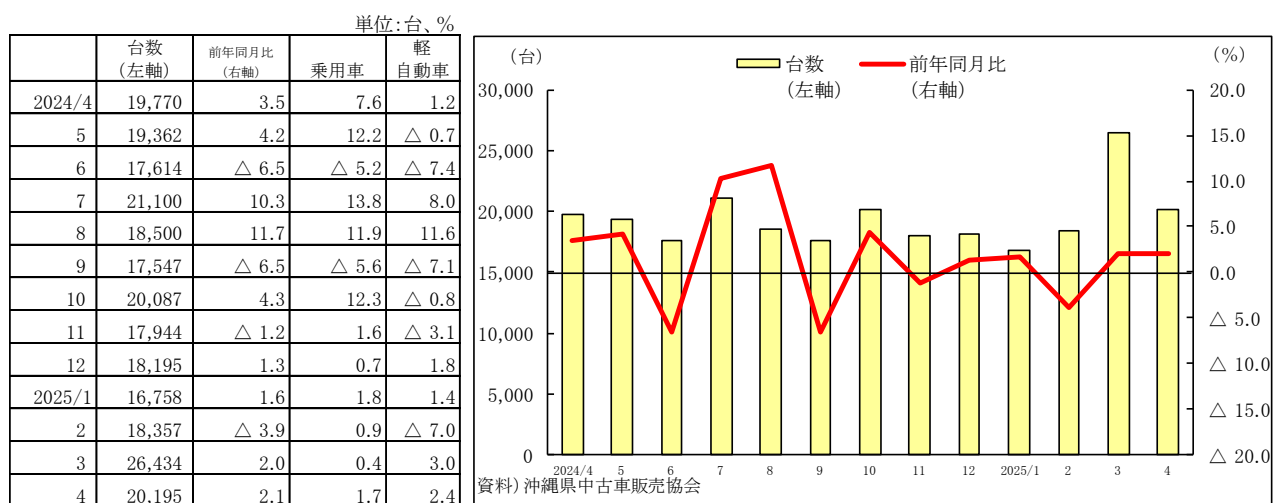


注) 前年同月比

注) 普通乗用車及び小型乗用車は登録車、軽乗用車は届出車の数値を表示。

新車販売台数は、全体で3,858台(同21.2%増)となり、5ヵ月連続で前年同月を上回りました。車種別では、「普通乗用車(同7.7%増)」は、一部メーカーの出荷停止の反動などにより前年同月を上回りました。「小型乗用車(同18.9%増)」、「軽乗用車(同44.3%増)」は、一部メーカーの出荷停止の反動やレンタカー台数の増加などにより前年同月を上回りました。

③ 中古車販売台数…中古車販売台数は前年同月を上回る。

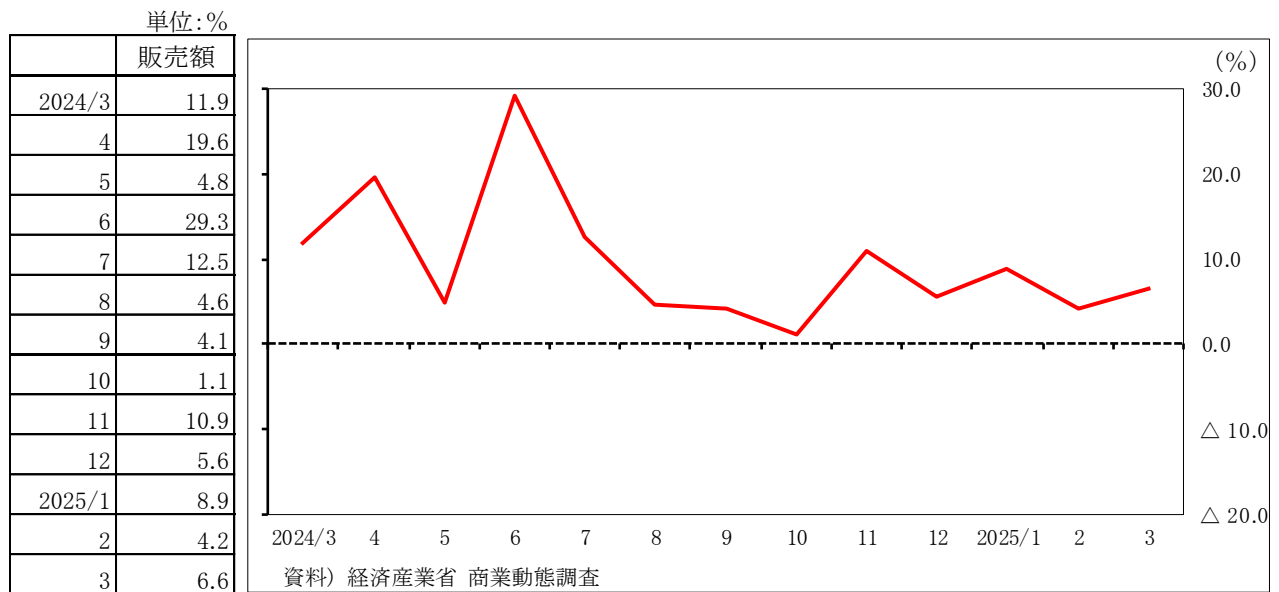


注) 前年同月比

注) 登録ベース

中古車販売台数(登録ベース)は、全体で20,195台(同2.1%増)となり、2ヵ月連続で前年同月を上回りました。車種別では、「乗用車(同1.7%増)」、「軽自動車(同2.4%増)」は、前年同月を上回りました。

④ 【参考：3月】大型家電専門店販売額…販売額は前年同月を上回る。



注) 前年同月比

大型家電専門店販売額は前年同月を上回りました。

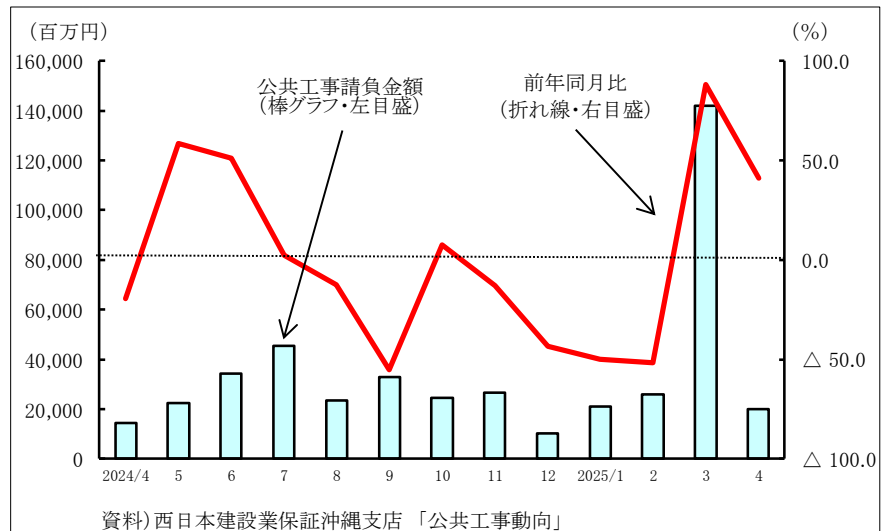


■建設関連：（ふつう）

① 公共工事・・・公共工事請負金額は前年同月を上回る。

単位：百万円、％

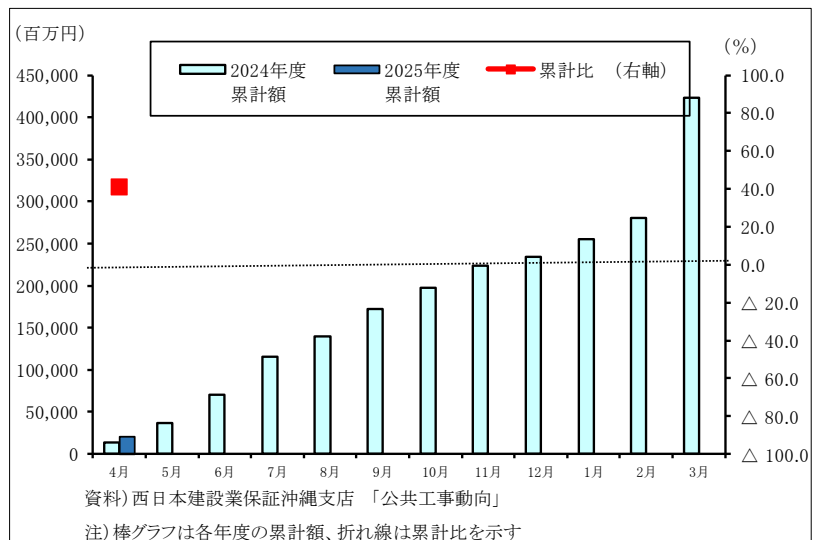
	請負金額	前年同月比
2024/4	14,227	△19.5
5	22,412	58.7
6	34,088	51.0
7	45,309	2.2
8	23,591	△12.5
9	33,001	△55.1
10	24,622	7.7
11	26,680	△12.9
12	10,062	△43.5
2025/1	20,977	△50.2
2	26,062	△51.7
3	141,950	88.1
4	20,078	41.1



②【参考】公共工事（年度累計）・・・公共工事請負金額は前年同期を上回る。

単位：百万円、％

	2024年度 累計額	2025年度 累計額	累計比 (右軸)
4月	14,227	20,078	41.1
5月	36,639		
6月	70,727		
7月	116,036		
8月	139,627		
9月	172,628		
10月	197,250		
11月	223,930		
12月	233,992		
1月	254,969		
2月	281,031		
3月	422,981		



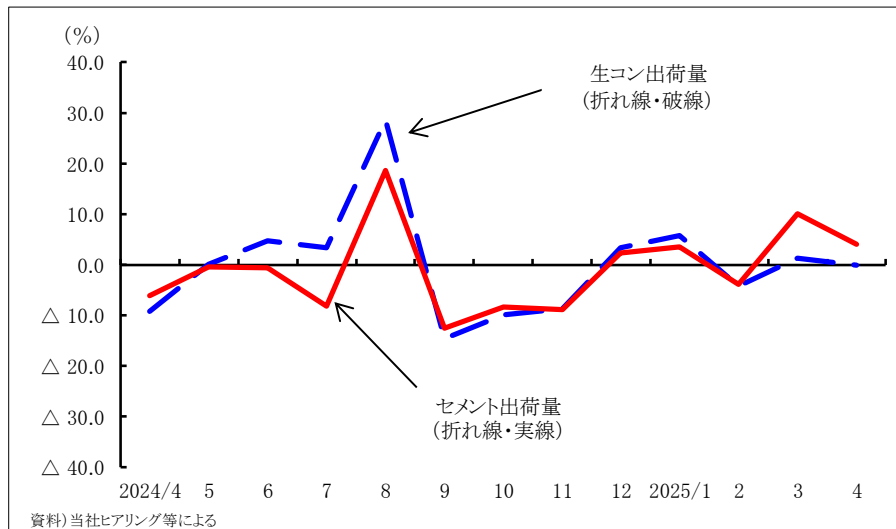
4月の公共工事請負金額は、前年同月比 41.1%増の 200 億 7,800 万円となりました。

発注者別でみると、「市町村(同 189.8%増)」、「その他の公共的団体(同 291.9%増)」、「国(同 38.2%増)」、「独立行政法人等(同 556.7%増)」、は前年同月を上回りました。一方、「沖縄県(同 25.4%減)」、は前年同月を下回りました。

③ 建設資材・・・生コン出荷量は前年同月を下回り、セメントは前年同月を上回る。

単位:前年同月比(%)

	生コン	セメント
2024/4	△ 9.2	△ 6.2
5	0.1	△ 0.4
6	4.8	△ 0.6
7	3.4	△ 8.2
8	28.6	18.6
9	△ 14.6	△ 12.5
10	△ 9.9	△ 8.4
11	△ 8.7	△ 8.8
12	3.4	2.3
2025/1	5.7	3.6
2	△ 4.3	△ 3.8
3	1.3	10.0
4	△ 0.1	4.0

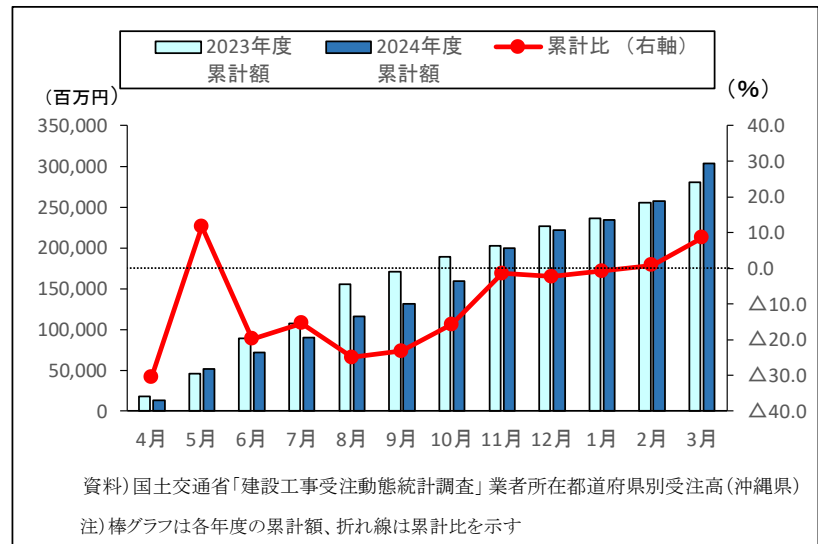


建設資材関連では、**生コン**の出荷量は、前年同月比 0.1%減となりました。内訳をみると、公共工事向けは北部地区は増加となるが、中南部地区、石垣、宮古島での出荷が減少したことなどから前年同月を12.6%下回りました。一方、民間工事向けは、中南部地区での出荷が増加したことなどから前年同月を6.7%上回りました。**セメント**の出荷量は、4.0%増と前年同月を上回りました。

⑤ 【参考】民間等元請受注高（年度累計）…前年同期を上回る。

単位:百万円、%

	2023年度 累計額	2024年度 累計額	累計比 (右軸)
4月	18,069	12,551	△30.5
5月	45,654	51,037	11.8
6月	88,815	71,203	△19.8
7月	106,797	90,334	△15.4
8月	155,056	116,251	△25.0
9月	170,863	131,202	△23.2
10月	189,095	159,386	△15.7
11月	202,154	199,171	△1.5
12月	226,690	221,493	△2.3
1月	235,764	233,879	△0.8
2月	254,964	257,161	0.9
3月	279,940	303,874	8.5

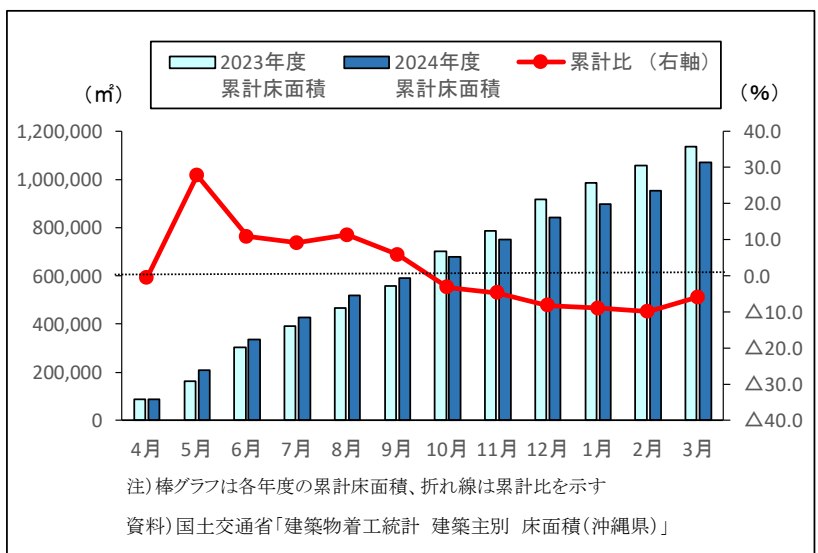


2024 年度累計値では、8.5%増となっています。

⑥ 【参考】民間着工建築物床面積（年度累計）…民間（会社＋個人）着工建築物の床面積は前年同期を下回る。

単位:㎡、%

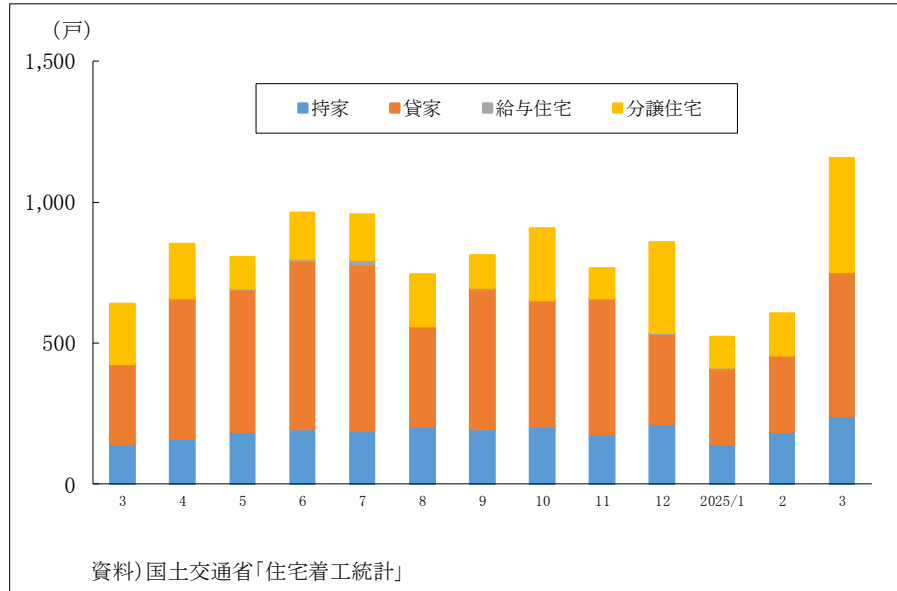
	2023年度 累計床面積	2024年度 累計床面積	累計比 (右軸)
4月	88,485	87,961	△0.6
5月	162,447	207,647	27.8
6月	303,783	336,880	10.9
7月	392,409	428,079	9.1
8月	466,557	519,324	11.3
9月	558,003	590,901	5.9
10月	701,807	679,457	△3.2
11月	786,859	750,197	△4.7
12月	915,849	841,062	△8.2
1月	984,568	896,395	△9.0
2月	1,058,296	952,835	△10.0
3月	1,136,681	1,069,736	△5.9



2024 年度累計値では、5.9%減となっています。

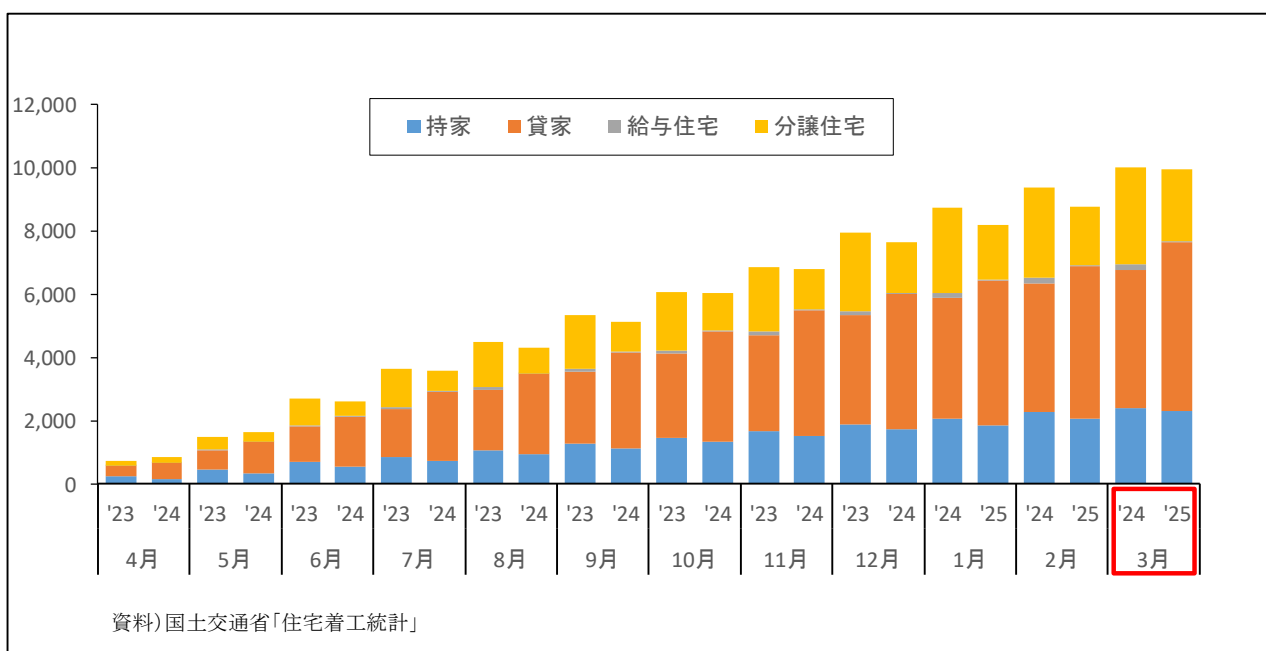
⑥ 【参考】住宅投資・・・着工戸数は前年同月を上回る。

	着工戸数	単位:戸、%
		前年同月比
2024/3	638	△4.8
4	852	16.2
5	804	4.7
6	962	△20.7
7	955	3.4
8	744	△12.2
9	810	△4.1
10	906	21.3
11	766	△2.0
12	858	△22.1
2025/1	522	△32.0
2	605	△5.5
3	1,155	81.0



3月の新設住宅着工戸数は、全体で前年同月比 81.0%増の 1,155 戸となり、前年同月を上回りました。利用別戸数をみると、「持家(同 69.2%増)」、「貸家(同 80.9%増)」、「分譲住宅(同 89.2%増)」となり、ともに前年同月を上回りました。

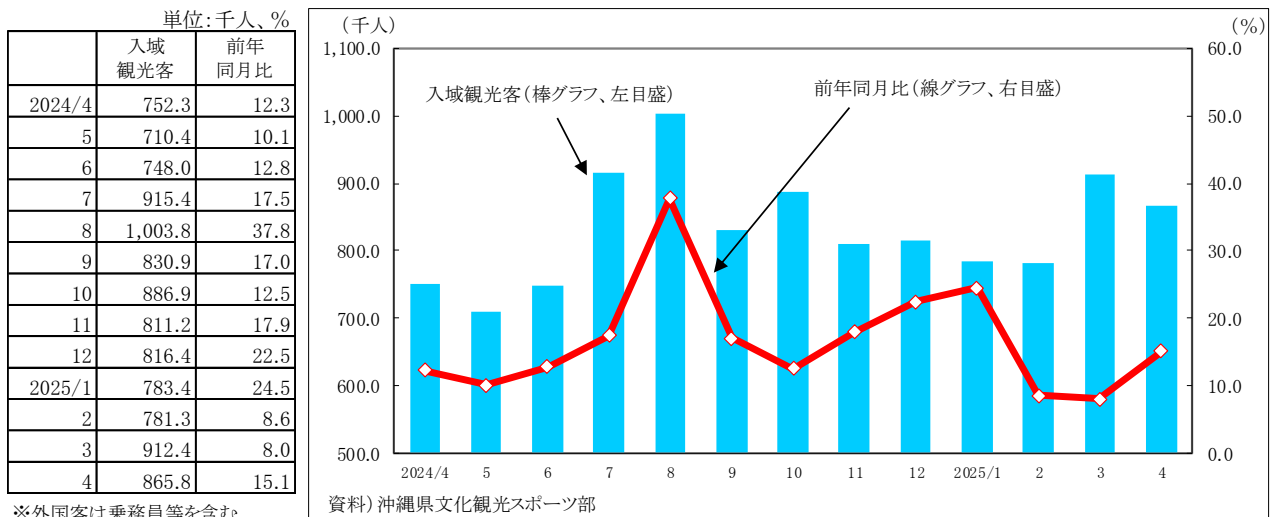
⑦ 【参考】住宅投資（年度累計）・・・着工戸数は前年同期を下回る。



2024 年度累計値では、0.7%減となっています。

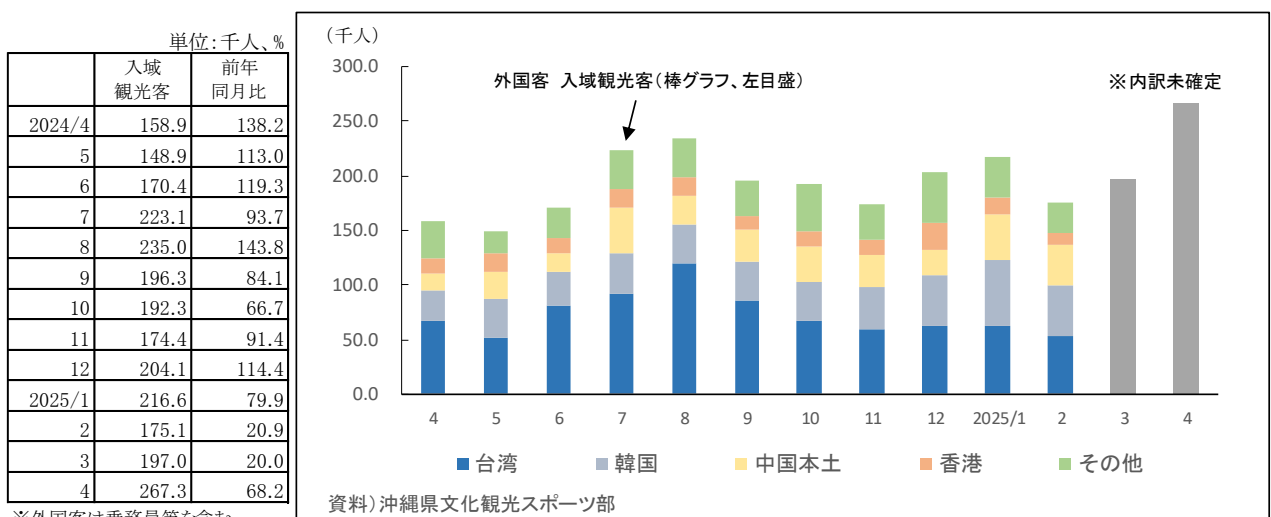
■観光関連： （やや良い）

①入域観光客数（国内客・外国客の合計）・・・前年同月を上回る。



※外国客は乗務員等を含む

外国客入域観光客数・・・前年同月を上回る。



※外国客は乗務員等を含む

※前年同月比はグラフへの反映はなし。

4月の入域観光客数は春休み及びゴールデンウィークの旅行需要に対する航空会社の増便などにより、4月としては過去最高の865,800人（前年同月比15.1%増）となり、41ヵ月連続で前年同月を上回りました。過去最高の入域観光客数は7ヵ月連続となっています。

外国人観光客は267,300人（同68.2%増）となり前年同月を上回りました。内訳は、空路168,400人（同56.7%増）、海路98,900人（同92.4%増）となりました。今後も空路、海路ともに外国客数の緩やかな回復が見込まれています。

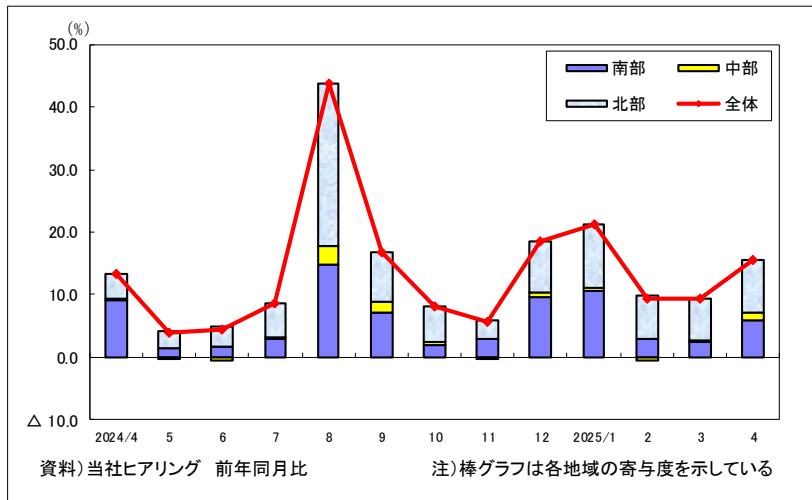
②観光施設入場者数・・・前年同月を上回る。

単位：％

	入場者数(前年同月比)			
	全体	南部	中部	北部
2024/4	14.7	30.0	△ 0.4	7.1
5	3.9	3.7	△ 2.3	5.0
6	4.3	4.4	△ 7.0	5.9
7	8.5	8.8	3.2	9.0
8	43.7	43.3	37.3	44.9
9	16.8	20.4	24.7	13.8
10	8.0	4.7	8.2	10.5
11	5.6	6.9	△ 3.0	6.0
12	18.5	23.3	6.4	17.0
2025/1	21.2	28.1	4.7	19.9
2	9.4	7.2	△ 4.8	13.9
3	9.4	6.3	1.6	13.2
4	14.3	5.9	1.1	8.5

※調査対象施設数＝南部6、中部5、北部4施設

※公表後に改定する場合があります最新公表資料が確定値とする。



4月の観光施設入場者数は、全体では 14.3%増となり 37 ヶ月連続で前年同月を上回りました。地域別でみると、北部の観光施設は 8.5%増、南部の観光施設は 5.9%増、中部は 1.1%増となりました。

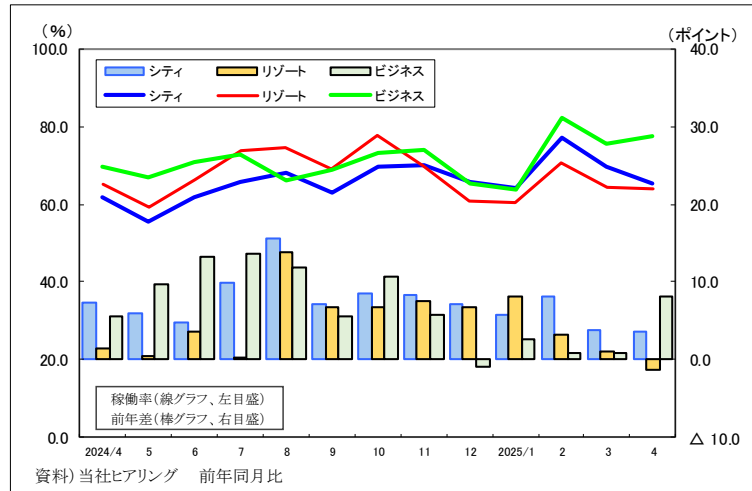
③ ホテル稼働率・・・シティホテル、ビジネスホテルは前年同月を上回る。 リゾートホテルは前年同月を下回る。

単位：％、ポイント

	稼働率			前年同月差		
	シティ	リゾート	ビジネス	シティ	リゾート	ビジネス
2024/4	61.7	65.2	69.6	7.4	1.5	5.5
5	55.4	59.3	66.8	6.0	0.5	9.6
6	61.7	66.4	70.9	4.7	3.5	13.3
7	65.9	73.7	72.7	9.9	0.3	13.6
8	68.0	74.4	66.3	15.5	13.9	11.9
9	63.0	68.9	68.9	7.2	6.8	5.5
10	69.7	77.8	73.2	8.6	6.8	10.6
11	69.9	69.8	74.0	8.4	7.5	5.7
12	65.7	60.9	65.3	7.2	6.7	△ 0.9
2025/1	64.2	60.4	63.6	5.7	8.2	2.7
2	77.1	70.7	82.2	8.1	3.2	0.9
3	69.5	64.4	75.6	3.7	1.1	0.9
4	65.3	63.8	77.7	3.6	△ 1.4	8.1

注) シティ6ホテル、リゾート15ホテル、ビジネス4ホテル

※公表後に改定する場合があります最新公表資料が確定値とする。

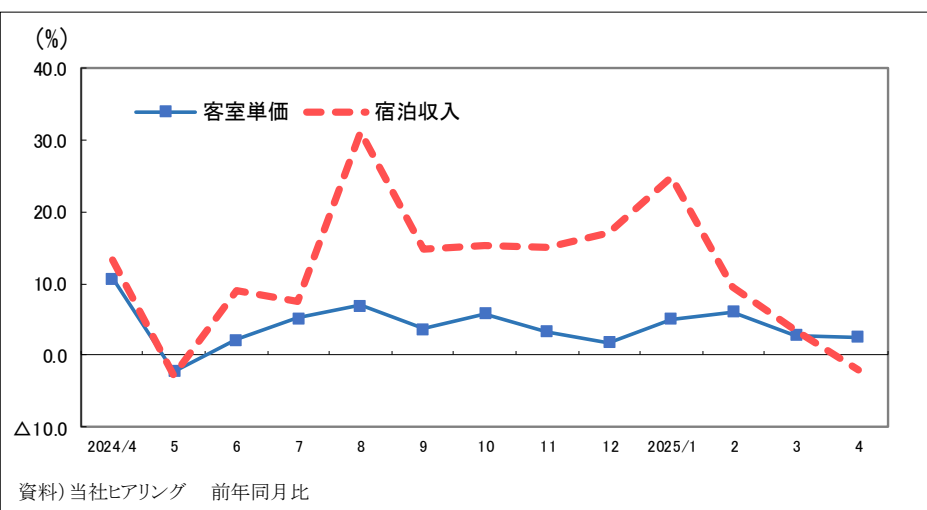


県内ホテル稼働率は、シティホテルは前年同月比 3.6 ポイント増加、リゾートホテルは 1.4 ポイント減少、ビジネスホテルは 8.1 ポイント増加しました。

④ ホテル客室単価・宿泊収入…ホテル客室単価は前年同月を上回り、宿泊収入は下回る。

単位：％

	客室単価	宿泊収入
2024/4	10.7	13.3
5	△2.2	△2.9
6	2.1	9.0
7	5.2	7.4
8	7.0	31.2
9	3.7	14.9
10	5.8	15.4
11	3.3	15.2
12	1.8	17.0
2025/1	5.0	24.9
2	6.1	9.5
3	2.8	3.5
4	2.6	△2.1



※対象施設数：21施設（シティ6、リゾート15）、ビジネスは除く

※客室単価は21施設の平均値、宿泊収入は各施設の推計値の総額（稼働率及び客室単価より当社推計）

※公表後に改定する場合があります最新公表資料が確定値とする。

ホテル客室単価（シティ&リゾート）は 2.6％増と 11 ヶ月連続で前年同月を上回り、宿泊収入は 2.1％減と 11 ヶ月ぶりに前年同月を下回りました。

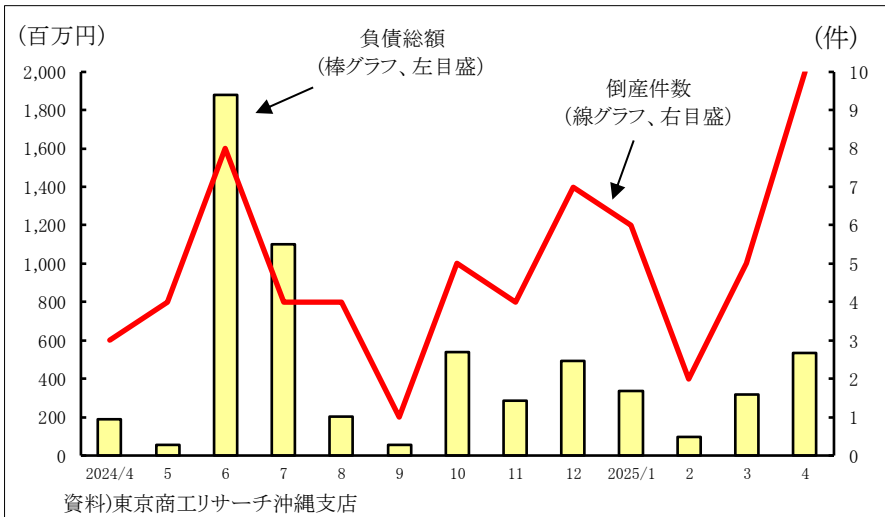


■企業倒産： （ふつう）

企業倒産・・・件数、負債総額はともに前年同月を上回る。

単位：百万円、件

	負債総額	倒産件数
2024/4	188	3
5	55	4
6	1,879	8
7	1,099	4
8	201	4
9	56	1
10	537	5
11	287	4
12	491	7
2025/1	336	6
2	98	2
3	316	5
4	535	10



注) 負債総額1,000万円以上を集計対象

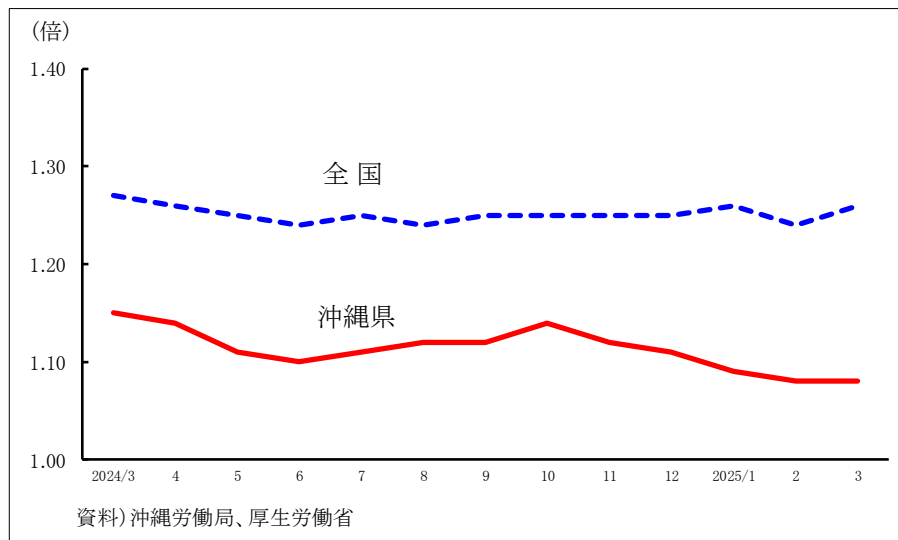
4月の企業倒産件数は10件(うち1億円以上10億円未満の大口倒産2件)となり、前年同月より233.3%上回り、126カ月ぶり二桁となりました。

負債総額は5億3,500万円となり、前年同月より184.5%上回りました。

■雇用関連： （やや良い）

①【参考】有効求人倍率・・・沖縄は前月と同水準、全国は前月より低下。

	単位:倍	
	沖縄県	全 国
2024/3	1.15	1.27
4	1.14	1.26
5	1.11	1.25
6	1.10	1.24
7	1.11	1.25
8	1.12	1.24
9	1.12	1.25
10	1.14	1.25
11	1.12	1.25
12	1.11	1.25
2025/1	1.09	1.26
2	1.08	1.24
3	1.08	1.26



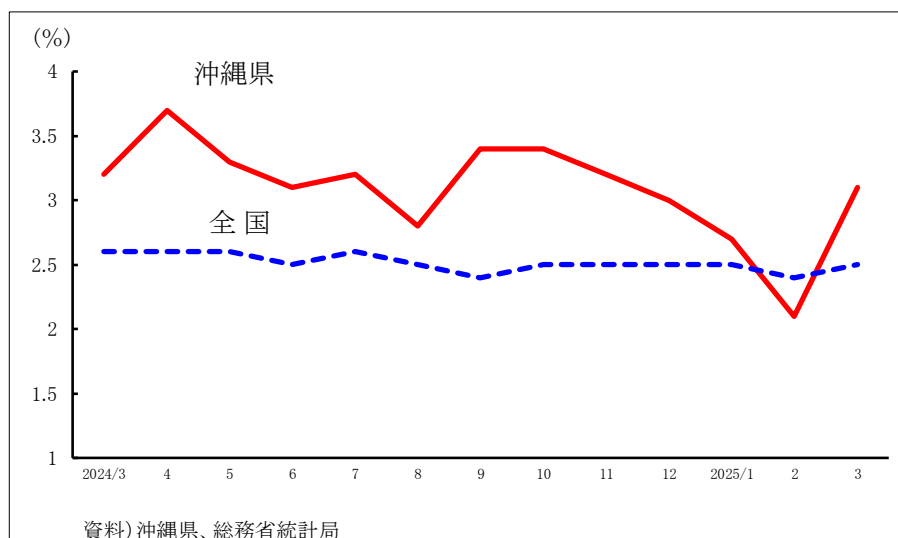
注) 季節調整済

注) 沖縄県の数値は県内を就業地とする「就業地別」求人数を用いて算出

3月の雇用状況は、月間有効求人数(季節調整値)が前月比 1.2%減の 30,385 人に対して、月間有効求職者数(同上)は前月比 1.1%減の 28,223 人となり、有効求人倍率(季節調整値)は 1.08 倍と、前月と同水準となりました。

②【参考】完全失業率・・・沖縄、全国はともに前月より上昇。

	単位:%	
	沖縄県	全 国
2024/3	3.2	2.6
4	3.7	2.6
5	3.3	2.6
6	3.1	2.5
7	3.2	2.6
8	2.8	2.5
9	3.4	2.4
10	3.4	2.5
11	3.2	2.5
12	3.0	2.5
2025/1	2.7	2.5
2	2.1	2.4
3	3.1	2.5



注) 季節調整済

3月の完全失業率(季節調整値) は、3.1%となり前月より 1.0 ポイント上昇しました。