

2025年
4-6月期

県内景況・確報

◎概況 県内景況は、拡大基調にある。

●2025年4-6月期 おきぎん「カトレア」景況図●

県内景況



やや良い

個人消費



やや良い

建設関連



ふつう

観光関連



やや良い

企業倒産



やや良い

雇用状況



やや良い

2025年4-6月期の県内景況は、個人消費関連では、スーパー売上高は、全店ベース、既存店ベースともに前年同期を上回りました。百貨店売上高は前年同期を上回りました。耐久消費財である新車販売台数、中古車販売台数は前年同期を上回りました。

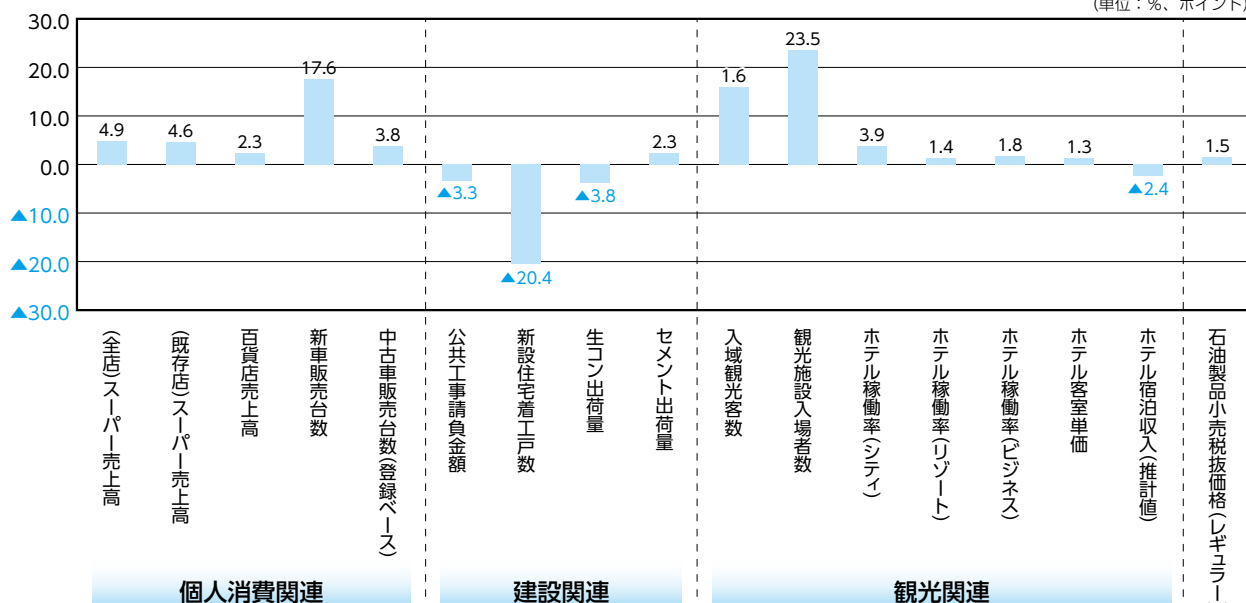
建設関連では、公共工事請負金額は、その他の公共的団体、国の発注工事の減少により前年同期を下回りました。建設資材である生コンは前年同期を下回り、セメントは前年同期を上回りました。新設住宅着工戸数は前年同期を下回りました。

観光関連では、入域観光客数は前年同期を上回り、観光施設入場者数も前年同期を上回りました。ホテル稼働率はシティホテル、リゾートホテル、ビジネスホテルのすべてにおいて、前年同期を上回りました。ホテル客室単価は前年同期を上回り、宿泊収入（推計値）は前年同期を下回りました。

このような状況に鑑みて、個人消費は、物価高の影響を受けながらも増加しています。建設は、公共関連は概ね堅調に推移し、民間関連は弱含んでいます。観光関連は、外国人観光客の増加などから、前年を上回る水準で推移する指標も見られます。よって、**「県内景況は、拡大基調にある」**と判断いたしました。

主要景気指標前年同期比（4～6月期）

（単位：％、ポイント）





個人消費



(やや良い)

① スーパー・百貨店売上高…スーパー売上高は、全店ベース、既存店ベースともに前年同期を上回る。百貨店売上高は前年同期を上回る。

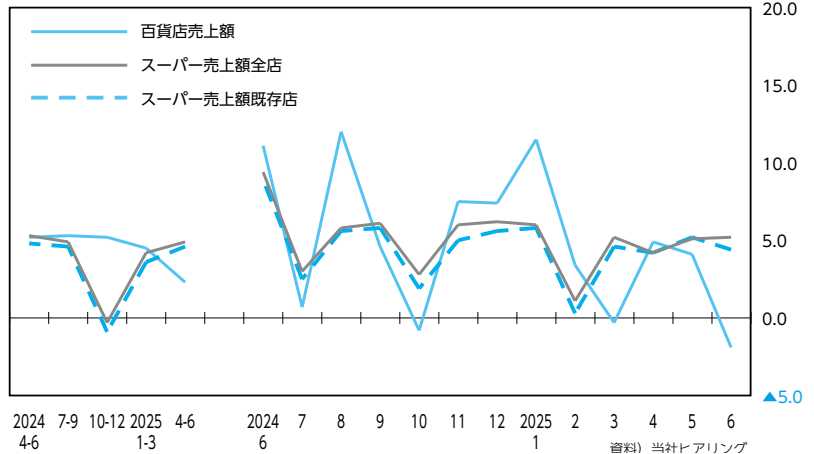
2025年4～6月期の個人消費関連

は、スーパー売上高は「全店ベース（前年同期比4.9%増）」で前年同期を上回りました。品目別では、「食料品（同5.4%増）」は物価高による単価上昇などにより前年同期を上回りました。「衣料品（同4.2%増）」は、季節商材の販売好調などにより前年同期を上回りました。「家庭用品（同2.5%増）」は、店舗数の増加などにより前年同期を上回りました。

「既存店ベース（4.6%増）」は、前年同期を上回りました。（以下、既存店ベース）品目別では、ウェイトの高い「食料品（同5.2%増）」は、物価上昇の影響などにより、前年同期を上回りました。「衣料品（同4.9%増）」は、季節商材の販売好調などにより前年同期を上回りました。「家庭用品（同0.7%増）」は、前年同期を上回りました。

百貨店売上高は前年同期を上回りました。（同2.3%増）。内訳をみると、ウェイトの高い「食料品（同0.0%）」は、前年同期と同水準となりました。「衣料品（同0.4%増）」は、夏物衣料の販売好調などにより前年同期を上回りました。「雑貨（同1.3%増）」は、インバウンドの増加に伴う免税売り上げの好調などにより前年同期を上回りました。

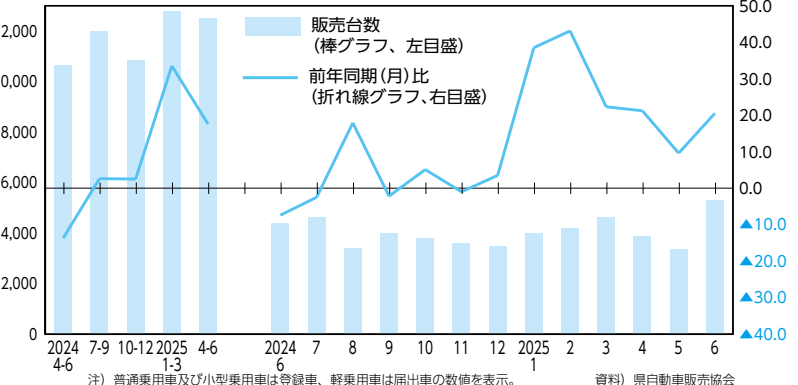
前年同期比、前年同月比



② 新車販売台数…新車販売台数は、前年同期を上回る。

新車販売台数は、全体で12,497台（同17.6%増）となり、前年同期を上回りました。車種別では、「普通乗用車（同16.5%増）」、「小型乗用車（同11.4%増）」、「軽乗用車（同23.9%増）」は、一部メーカーの出荷停止の反動やレンタカー台数の増加などにより前年同期を上回りました。※普通乗用車及び小型乗用車は登録ベース、軽乗用車は届出ベースの数値を合算。

前年同期比、前年同月比

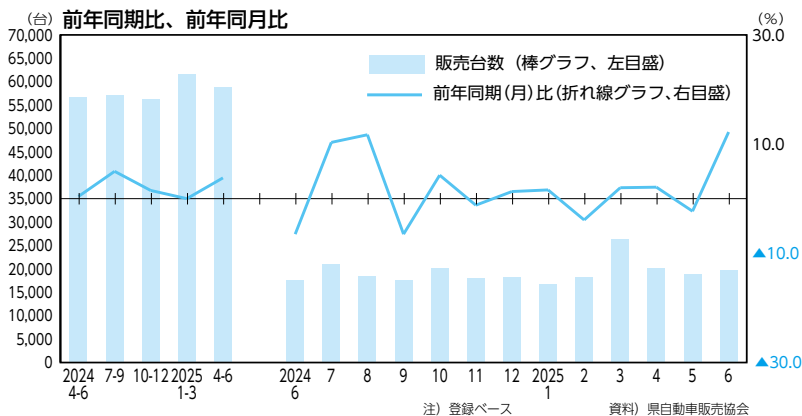


注）普通乗用車及び小型乗用車は登録車、軽乗用車は届出車の数値を表示。

資料）県自動車販売協会

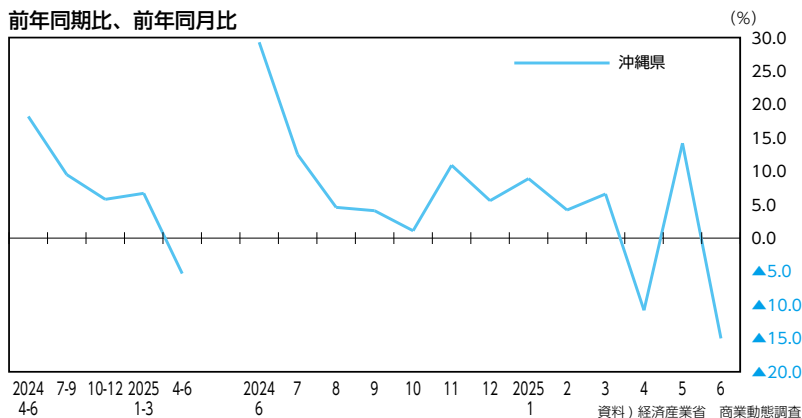
③ 中古車販売台数…中古車販売台数は、前年同期を上回る。

中古車販売台数は、全体で58,881台（同3.8%増）となり、前年同期を上回りました。車種別では、「普通乗用車（同2.6%増）」、「軽乗用車（同4.5%増）」は、前年同期を上回りました。



④ 大型家電専門店販売額…販売額は前年同期を下回る。

大型家電専門店販売額は前年同期を下回りました。

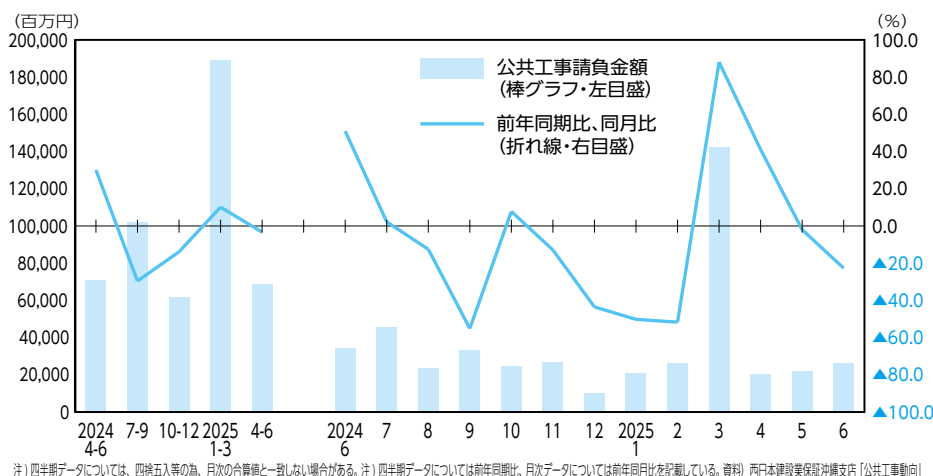


建設関連



（ふつう）

① 公共工事…公共工事請負金額は前年同期を下回る。

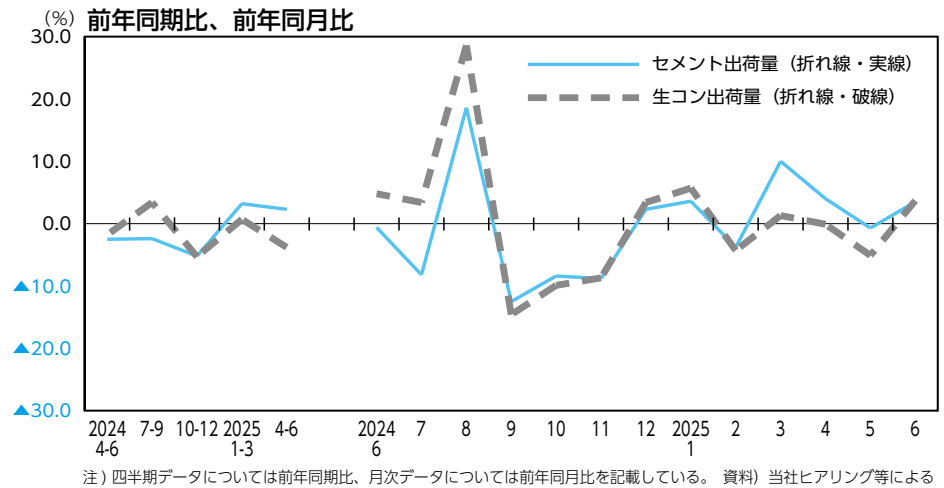


2025年4－6月期の公共工事請負金額は、前年同期比3.3%減の683億9,400万円となりました。発注者別でみると、「その他の公共的団体（同46.2%減）」、「国（同13.1%減）」は前年同期を下回りました。一方、「沖縄県（同12.9%増）」、「市町村（同8.4%増）」、「独立行政法人等（同3.5%増）」は前年同期を上回りました。



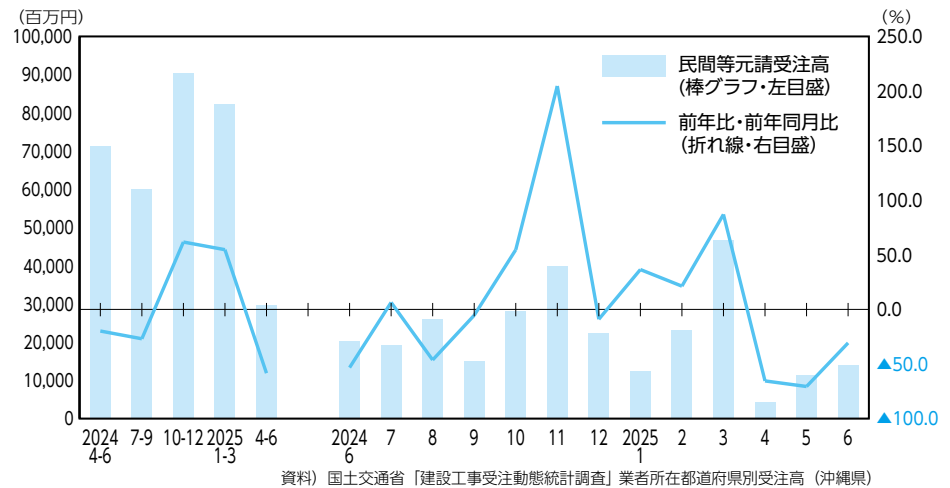
② 建設資材…生コンは前年同期を下回り、セメントはともに前年同期を上回る。

2025年4-6月期の建設資材関連では、**生コン**の出荷量は3.8%減と前年同期を下回りました。内訳では、公共工事向け出荷は9.3%減と前年同期を下回り、民間工事向け出荷は1.7%増と前年同期を上回りました。**セメント**出荷量は2.3%増と前年同期を上回りました。



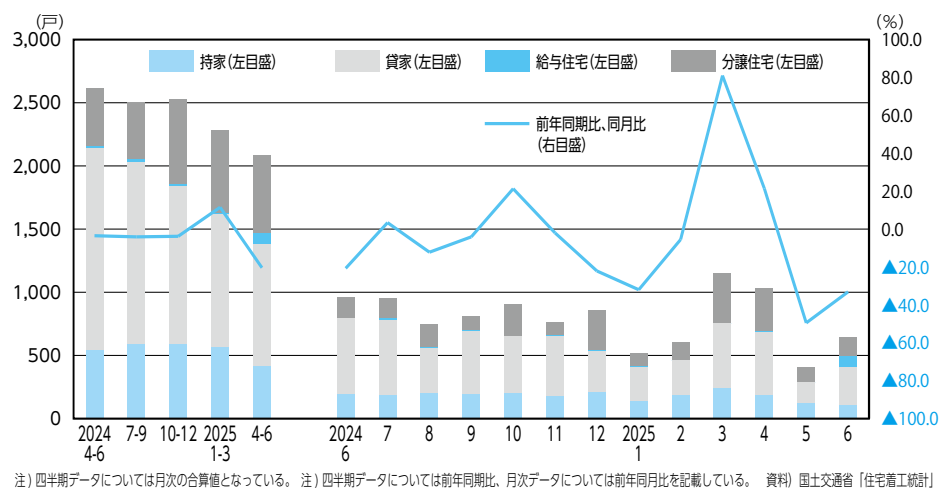
③ 【参考】民間等元請受注…民間等からの元請受注高は前年同期を下回る。

2025年4-6月期の民間等からの元請受注高は、58.4%減と前年度同期を下回りました。



④ 新設住宅着工戸数…着工戸数は前年同期を下回る。

2025年4-6月期の新設住宅着工戸数は、全体で前年同期比20.4%減の2,084戸となりました。利用別戸数をみると、「貸家 (同40.1%減)」、「持家 (同23.2%減)」は前年同期を下回りました。一方、「分譲住宅 (同32.5%増)」、「給与住宅 (同800.0%増)」は前年同期を上回りました。

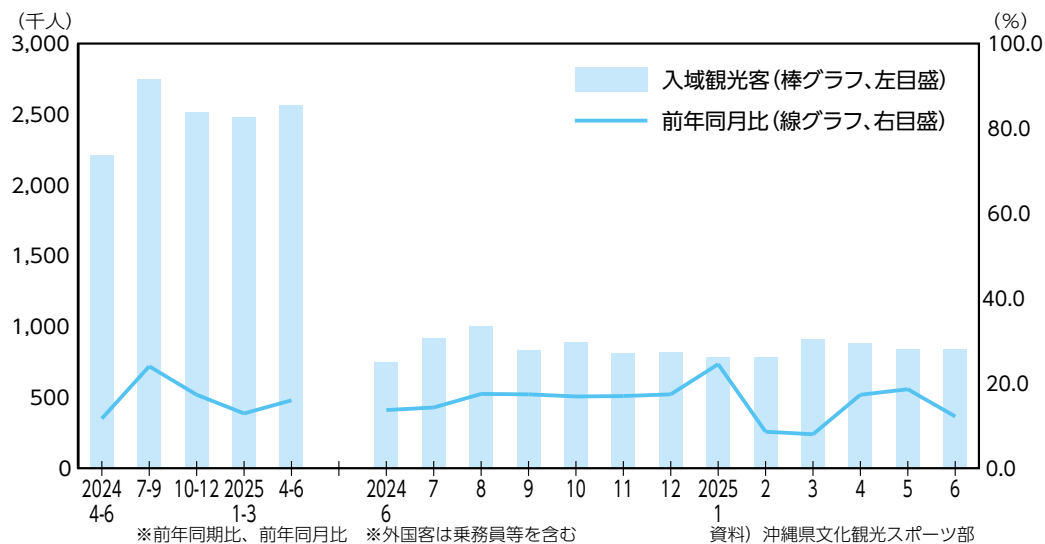


観光関連

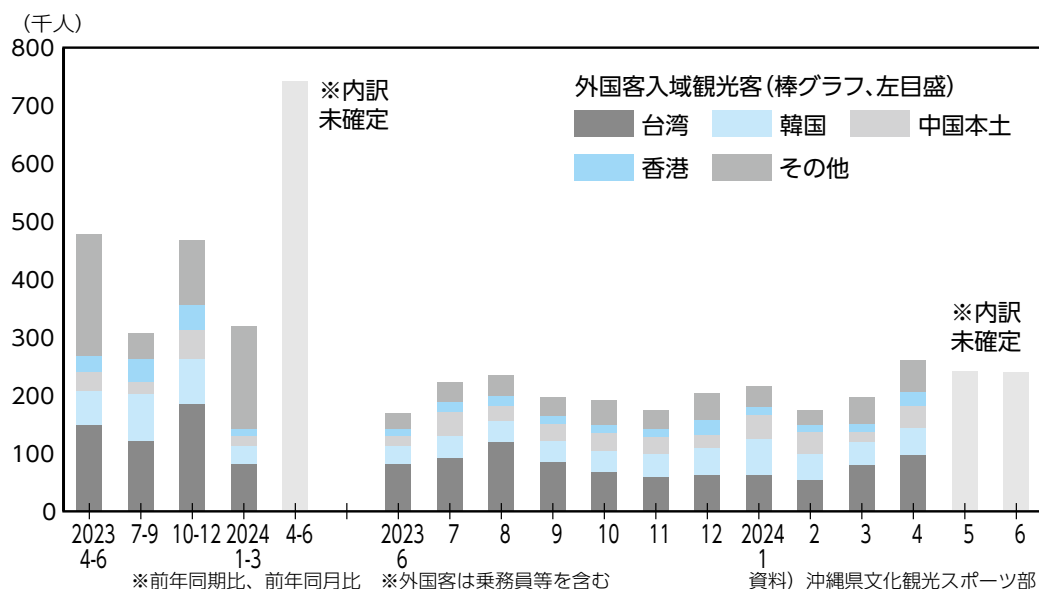


(やや良い)

① 入域観光客数(国内客・外国客の合計)…前年同期を上回る。



② 外国客 入域観光客数…前年同期を上回る。



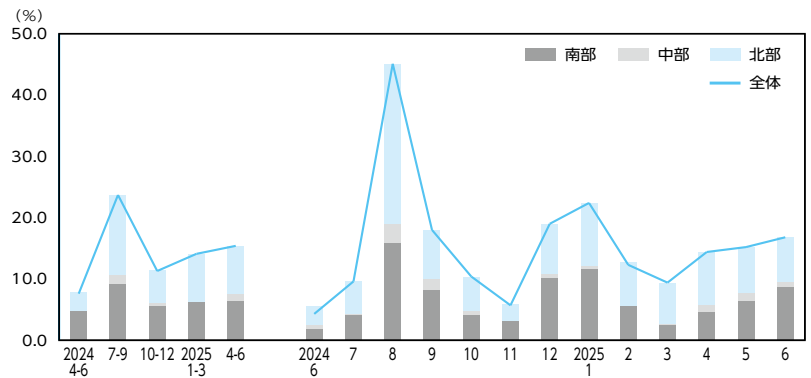
2025年4-6月期の入域観光客数は、航空路線の増便や外国人観光客の増加などから、前年同期を上回りました。

今後も、空路、海路ともに外国客数の回復が見込まれています。



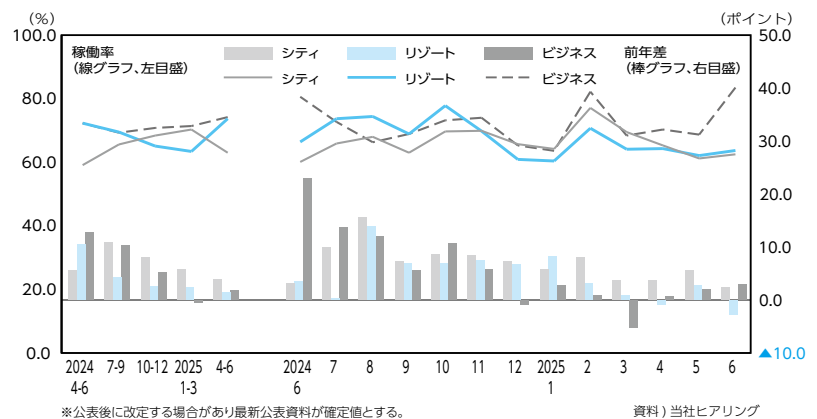
③ 観光施設入場者数…各地域において前年同期を上回る。

2025年4－6月期の観光施設入場者数は、全体では前年同期より23.5%増加しました。地域別にみると、南部にある観光施設は25.1%増、北部は22.7%増、中部は22.0%増となりました。



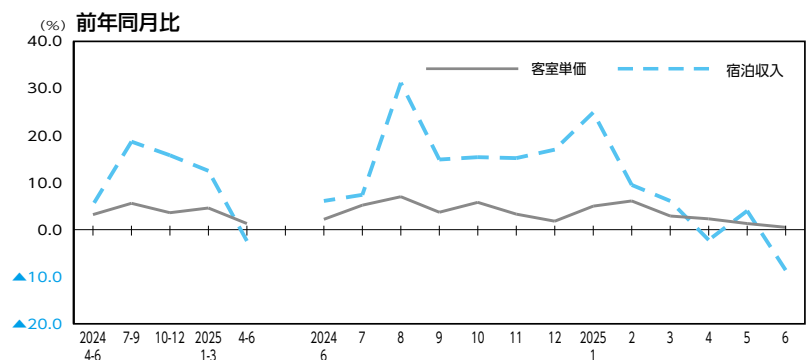
④ ホテル稼働率…シティホテル、リゾートホテル、ビジネスホテルのすべてで前年同期を上回る。

2025年4－6月期の県内ホテル稼働率は、シティホテルが63.0%と前年同期差3.9ポイント上昇、リゾートホテルが73.7%と同1.4ポイント上昇、ビジネスホテルが74.2%と同1.8ポイント上昇しました。



⑤ ホテル客室単価・宿泊収入…ホテル客室単価は前年同期を上回り、宿泊収入は下回る。

ホテル客室単価（シティ&リゾート）は前年同期比1.3%増と前年同期を上回りました。**宿泊収入**は同2.4%減と前年同期を下回りました。





企業倒産

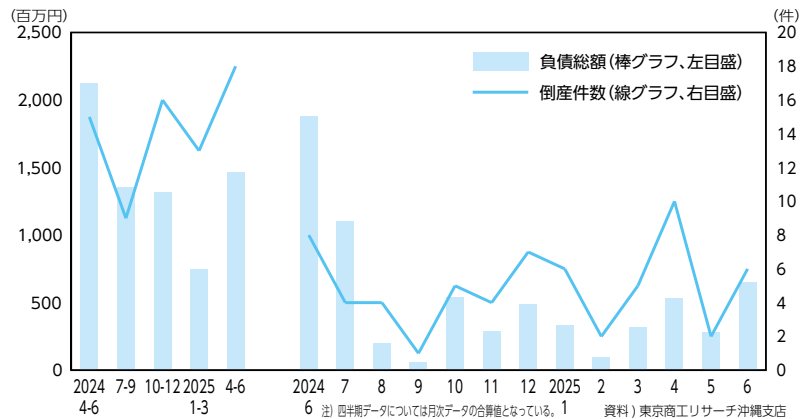


(やや良い)

企業倒産…件数は前年同期を下回り、負債総額は前年同期を上回る。

2025年4-6月期の企業倒産件数

は、18件（うち大型倒産（負債総額10億円以上）はなし、大口倒産（負債総額1億円以上10億円未満）は6件）となり、前年同期より20.0%上回りました。負債総額は14億6,800万円となり、前年同期を30.8%下回りました。



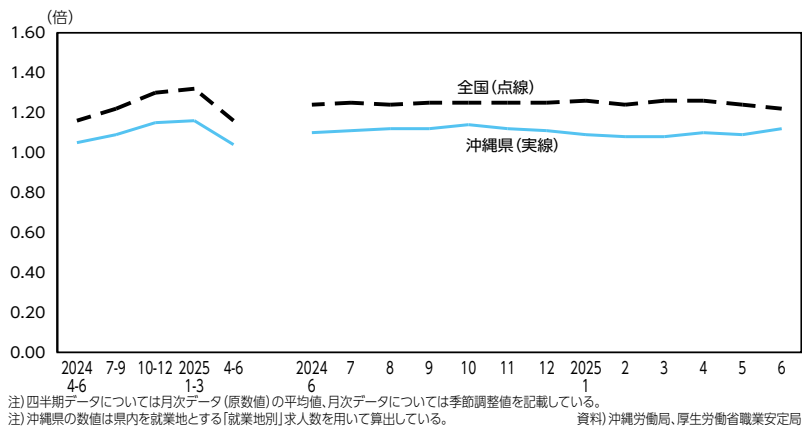
雇用関連



(やや良い)

① 有効求人倍率…前年同期を下回る。

2025年4-6月期の雇用状況は、有効求人数（四半期平均）は前年同期比4.7%減の29,997人に対して、有効求職者数（同上）は前年同期比3.5%減の28,945人となり、有効求人倍率（同上）は1.04倍と前年同期より0.1ポイント低下しました。



② 完全失業率…前年同期を下回る。

2025年4-6月期の完全失業率 (原数値平均) は、3.2%となり前年同期より0.1ポイント低下しました。

