

“地域のことは地域で考えよう”

〒900-0013 那覇市牧志1丁目3番45号、3階 電話 (098) 869-8711

2020年11月4日

各 位

株式会社 おきぎん経済研究所

【スポット調査】

新型コロナウイルス感染症の影響に関する
アンケート

※ お気づきの点、不明な点などがございましたら、ご遠慮なく下記までご連絡ください。

・担当：仲本

問い合わせ先：(電話：098-869-8711 ファクシミリ：098-869-2200)

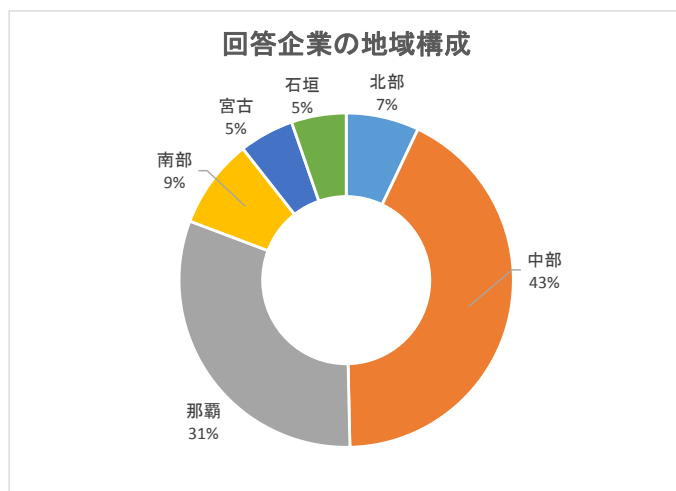
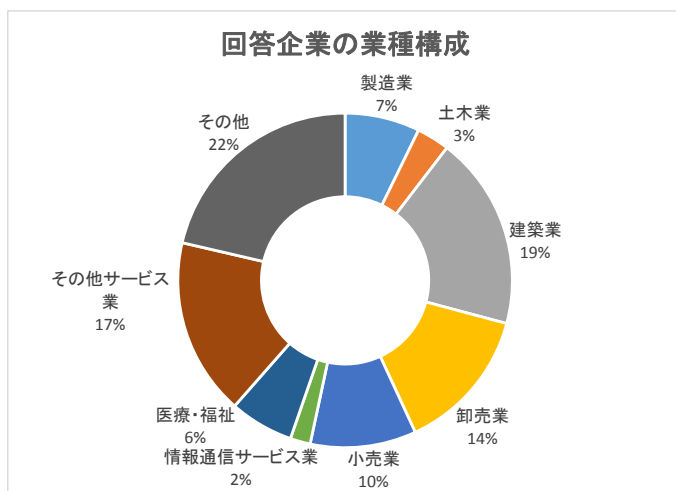
現場主義とお客さまからの信頼

【スポット調査】新型コロナウイルス感染症の影響について

●県内企業における新型コロナウイルス感染症の影響について、「2020年7-9月期 おきぎん企業動向調査【おきぎんDI】」にあわせて調査し、スポット調査として取りまとめました。

調査概要

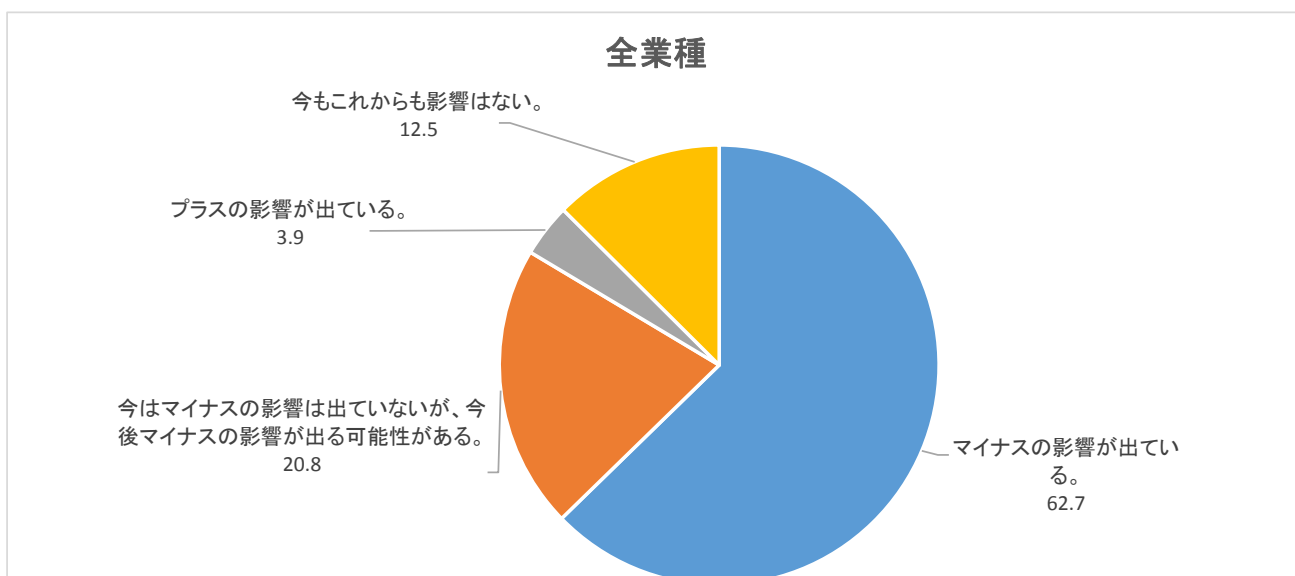
- 1.調査目的：県内企業の置かれている状況や、新型コロナウイルス感染症への対策に関する現状と課題について実態を把握することを目的として実施しました。
- 2.調査実施期間：2020年10月上旬～中旬
- 3.調査対象：県内企業 566社回答



1. 新型コロナウイルス感染拡大の影響の有無

①全体の回答結果

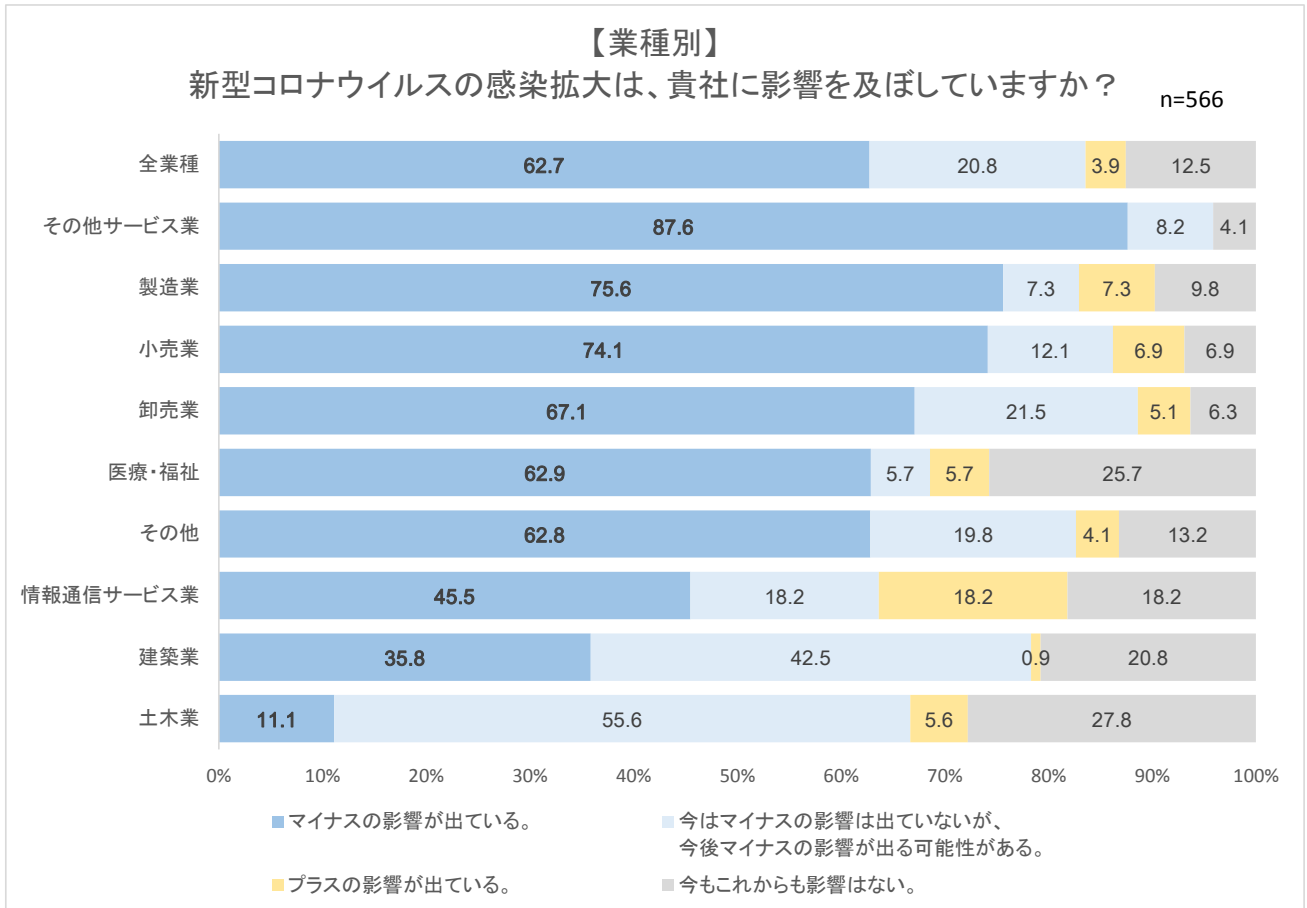
【新型コロナウイルスの感染拡大は、貴社に影響を及ぼしていますか？（1つ選択）】という設問に対し、全業種では「マイナスの影響が出ている（62.7%）」と回答した企業の回答割合が最も大きく、次いで「今はマイナスの影響は出ていないが、今後マイナスの影響が出る可能性がある（20.8%）」となりました。



②業種別の回答結果

業種別の結果をみると、「マイナスの影響が出ている」と回答した割合が最も大きい業種は、宿泊業や飲食業、娯楽業などを含む「**その他サービス業 (87.6%)**」となっています。次いで「**製造業 (75.6%)**」や「**小売業 (74.1%)**」などが続いています。

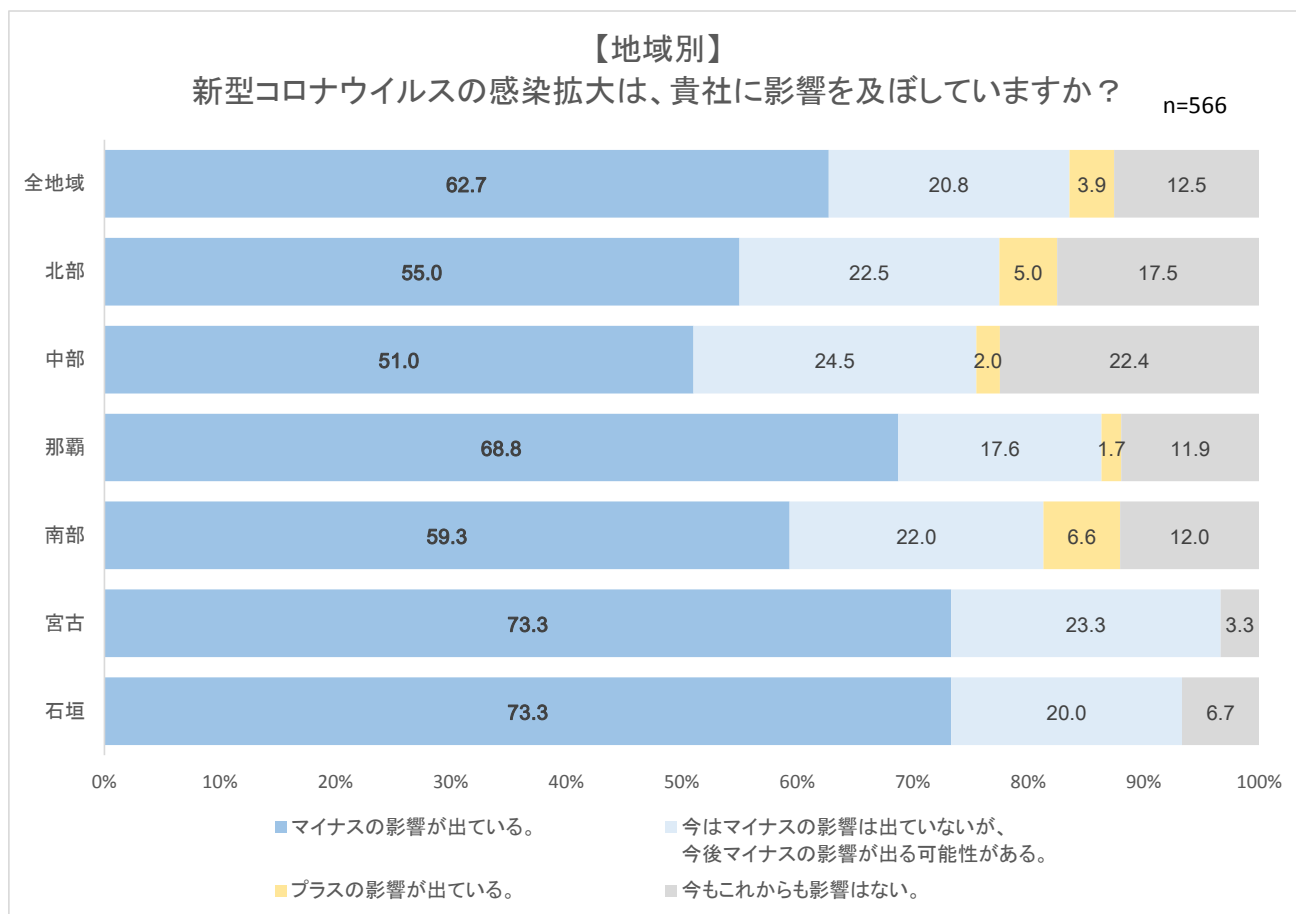
また、「今はマイナスの影響は出ていないが、今後マイナスの影響が出る可能性がある」と回答した割合が最も大きい業種は、「**土木業 (55.6%)**」となっており、次いで「**建築業 (42.5%)**」や、「**卸売業 (21.5%)**」などが続いています。



一方、プラスの影響が出ている業種は、在宅勤務の増加によりネットワーク構築関係等の需要が高まっている「**情報通信サービス業 (18.2%)**」や、巣ごもり需要増加による食料品、飲料品等の「**製造業 (7.3%)**」、スーパーなどの「**小売業 (6.9%)**」が続いています。

③地域別の回答結果

地域別の結果をみると、全ての地域で半数以上の企業が「マイナスの影響が出ている」と回答しており、「宮古（73.3%）」、「石垣（73.3%）」の離島地域では7割を超えており、観光関連産業を中心に幅広い業種で影響が見られます。

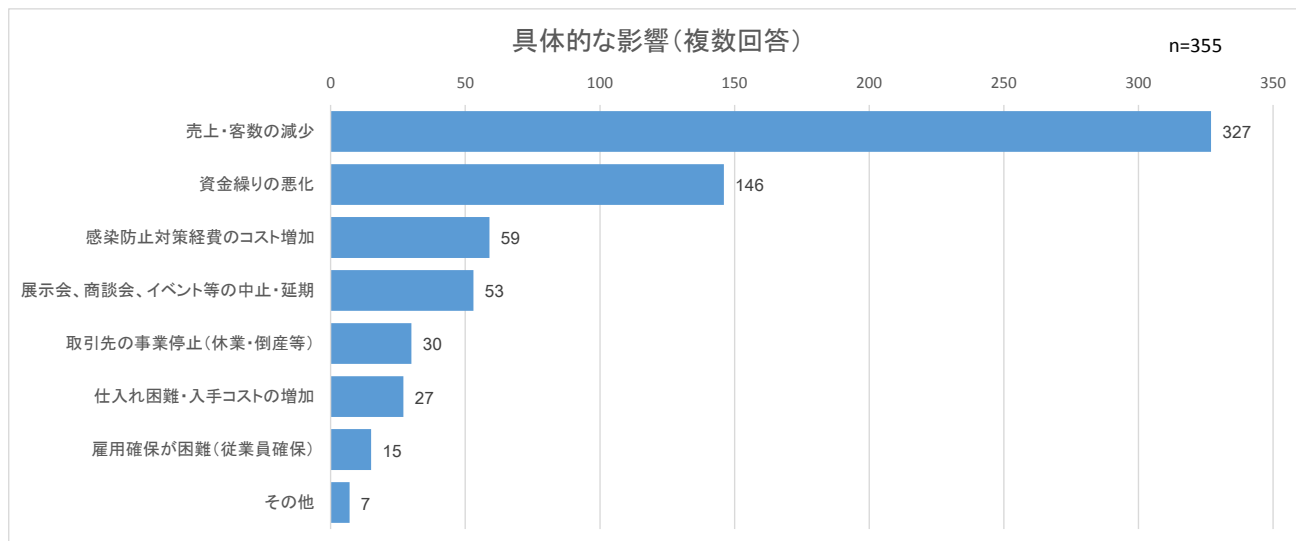


2. 具体的な影響

①全体の回答結果

マイナスの影響が出ていると回答された方、具体的にどのような影響が出ていますか？（複数回答）

全業種では「売上・客数の減少（対前年比）」が最も多く、327件となりました。次いで「資金繰りの悪化（146件）」「感染防止対策経費のコスト増加（59件）」などが続いています。



②業種別の回答結果

「マイナスの影響が出ている」と回答した企業について業種別の結果をみると、多くの業種で「売上・客数の減少」が最も多く、中でも「小売業（97.7%）」、「卸売業（96.2%）」、「医療福祉（95.5%）」では高い割合となっています。

業種	上段:件数/下段:%									総計 (回答企業数)
	売上・客数の減少	雇用確保が困難 (従業員確保)	感染防止対策経費のコスト増加	資金繰りの悪化	仕入れ困難・入手コストの増加	取引先の事業停止 (休業・倒産等)	展示会、商談会、イベント等の中止・延期	その他		
製造業	28 90.3	0 0.0	6 19.4	14 45.2	3 9.7	6 19.4	9 29.0	1 3.2		31
土木業	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		2
建築業	30 78.9	5 13.2	3 7.9	14 36.8	5 13.2	2 5.3	5 13.2	1 2.6		38
卸売業	51 96.2	1 1.9	5 9.4	14 26.4	5 9.4	8 15.1	3 5.7	1 1.9		53
小売業	42 97.7	1 2.3	4 9.3	14 32.6	4 9.3	1 2.3	9 20.9	0 0.0		43
情報通信サービス業	4 80.0	0 0.0	0 0.0	2 40.0	0 0.0	1 20.0	1 20.0	0 0.0		5
医療・福祉	21 95.5	1 4.5	11 50.0	9 40.9	1 4.5	0 0.0	2 9.1	0 0.0		22
その他サービス業	80 94.1	5 5.9	22 25.9	52 61.2	4 4.7	6 7.1	13 15.3	1 1.2		85
その他	71 93.4	2 2.6	8 10.5	25 32.9	5 6.6	6 7.9	11 14.5	3 3.9		76
全業種	327 92.1	15 4.2	59 16.6	146 41.1	27 7.6	30 8.5	53 14.9	7 2.0		355

※総計(回答企業数)の割合(%)については、複数回答であることから100%にならないため、表示していない。

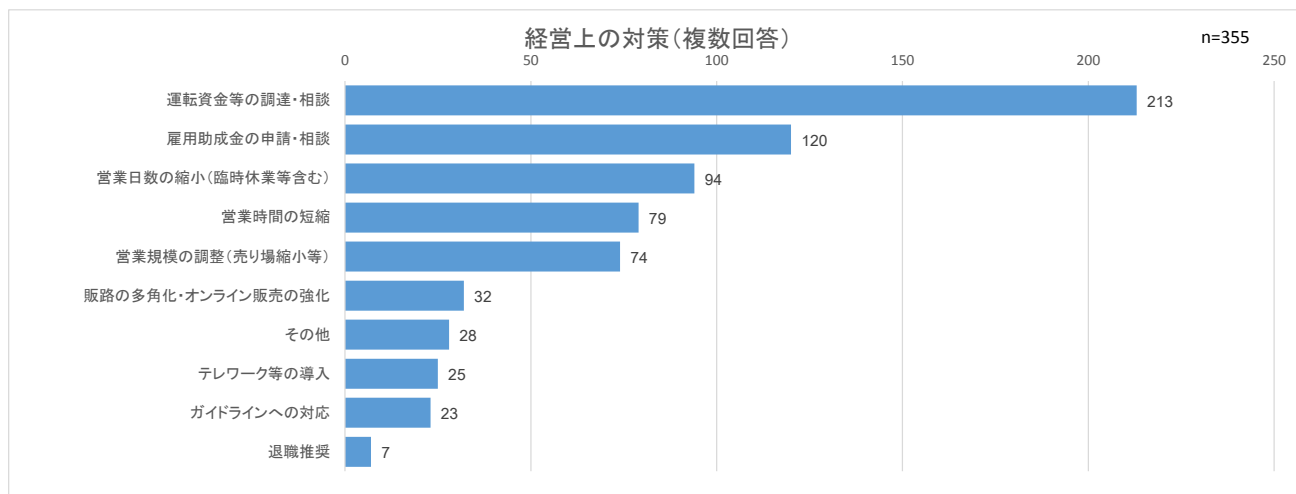
業種の中で1位

業種の中で2位

3. 経営上の対策の内容

①全体の回答結果

マイナスの影響が出ていると回答された方、感染拡大の影響に対して、どのような経営上の対策を行っていますか？（複数回答）という設問に対し、全業種では「運転資金の調達・相談」が213件と最多となり、次いで「雇用助成金の申請・相談」が120件、「営業日数の縮小（臨時休業等含む）」が94件、「営業時間の短縮」79件、「営業規模の調整（売り場縮小等）」74件、「販路の多角化・オンライン販売の強化」32件、「その他」28件、「テレワーク等の導入」25件、「ガイドラインへの対応」23件、「退職推奨」7件などが続いています。



②業種別の回答結果

「マイナスの影響が出ている」と回答した企業について業種別の結果をみると、全ての業種で「運転資金等の調達・相談」が最も多く、次いで医療・福祉、卸売業、その他では「雇用助成金の申請・相談」が多く、小売業、製造業では「営業時間の短縮」、宿泊・飲食業を含むその他サービス業では、「営業日数の縮小」が多くなっています。

	営業日数の縮小 （臨時休業等含む）	営業時間の短縮	営業規模の調整 （売り場縮小等）	退職推奨	運転資金等の調達・相談	雇用助成金の申請・相談	テレワーク等の導入	販路の多角化・ オンライン販売の強化	ガイドラインへの対応	その他	総計 （回答企業数）
製造業	5 16.1	11 35.5	3 9.7	2 6.5	19 61.3	7 22.6	2 6.5	6 19.4	6 19.4	1 3.2	31
土木業	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2
建築業	3 7.9	4 10.5	5 13.2	0 0.0	22 57.9	11 28.9	6 15.8	3 7.9	1 2.6	4 10.5	38
卸売業	3 5.7	7 13.2	10 18.9	0 0.0	34 64.2	18 34.0	4 7.5	7 13.2	3 5.7	4 7.5	53
小売業	12 27.9	19 44.2	9 20.9	1 2.3	24 55.8	18 41.9	2 4.7	3 7.0	2 4.7	5 11.6	43
情報通信サービス業	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 40.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	2 40.0	5
医療・福祉	6 27.3	3 13.6	3 13.6	0 0.0	16 72.7	10 45.5	1 4.5	0 0.0	4 18.2	1 4.5	22
その他サービス業	45 52.9	29 34.1	27 31.8	4 4.7	56 65.9	34 40.0	4 4.7	8 9.4	6 7.1	5 5.9	85
その他	20 26.3	6 7.9	17 22.4	0 0.0	38 50.0	22 28.9	6 7.9	4 5.3	1 1.3	6 7.9	76
全業種	94 26.5	79 22.3	74 20.8	7 2.0	213 60.0	120 33.8	25 7.0	32 9.0	23 6.5	28 7.9	355

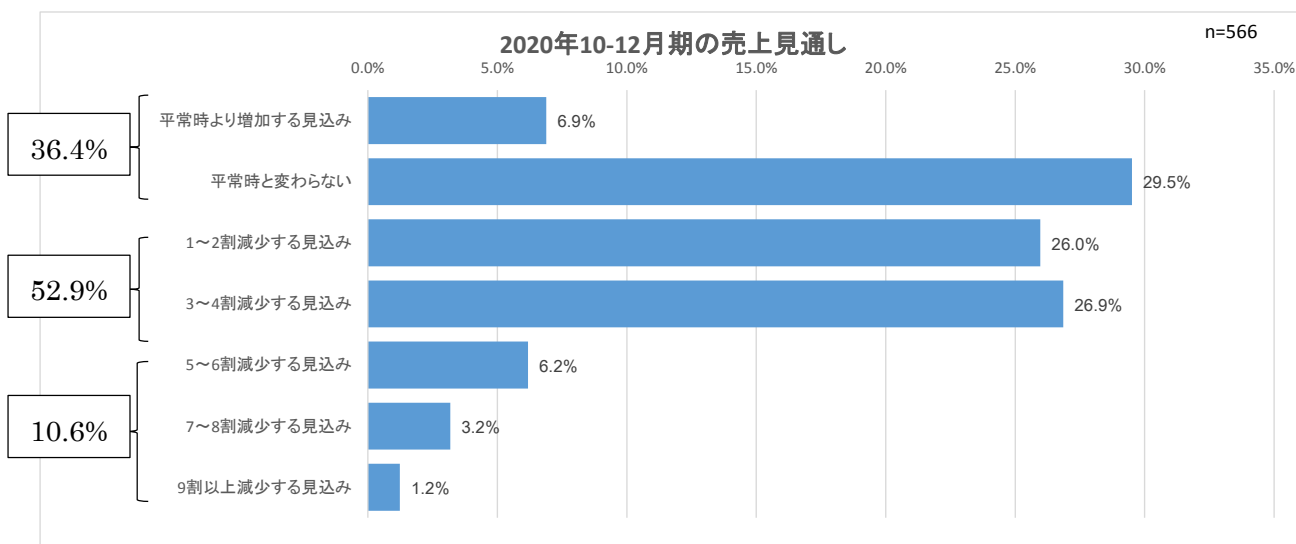
※総計（回答企業数）の割合（％）については、複数回答であることから100％にならないため、表示していない。
 業種の中で1位口
 業種の中で2位

4. 2020年10-12月期の売上見通し

①全体の回答結果

2020年10-12月期の売上について、平常時と比較してどのような見通しが予想されますか?という設問に対し、全業種では「平常時と変わらない (29.5%)」とする回答割合が最も大きく、次いで「3~4割減少する見込み (26.9%)」、「1~2割減少する見込み (26.0%)」となっています。

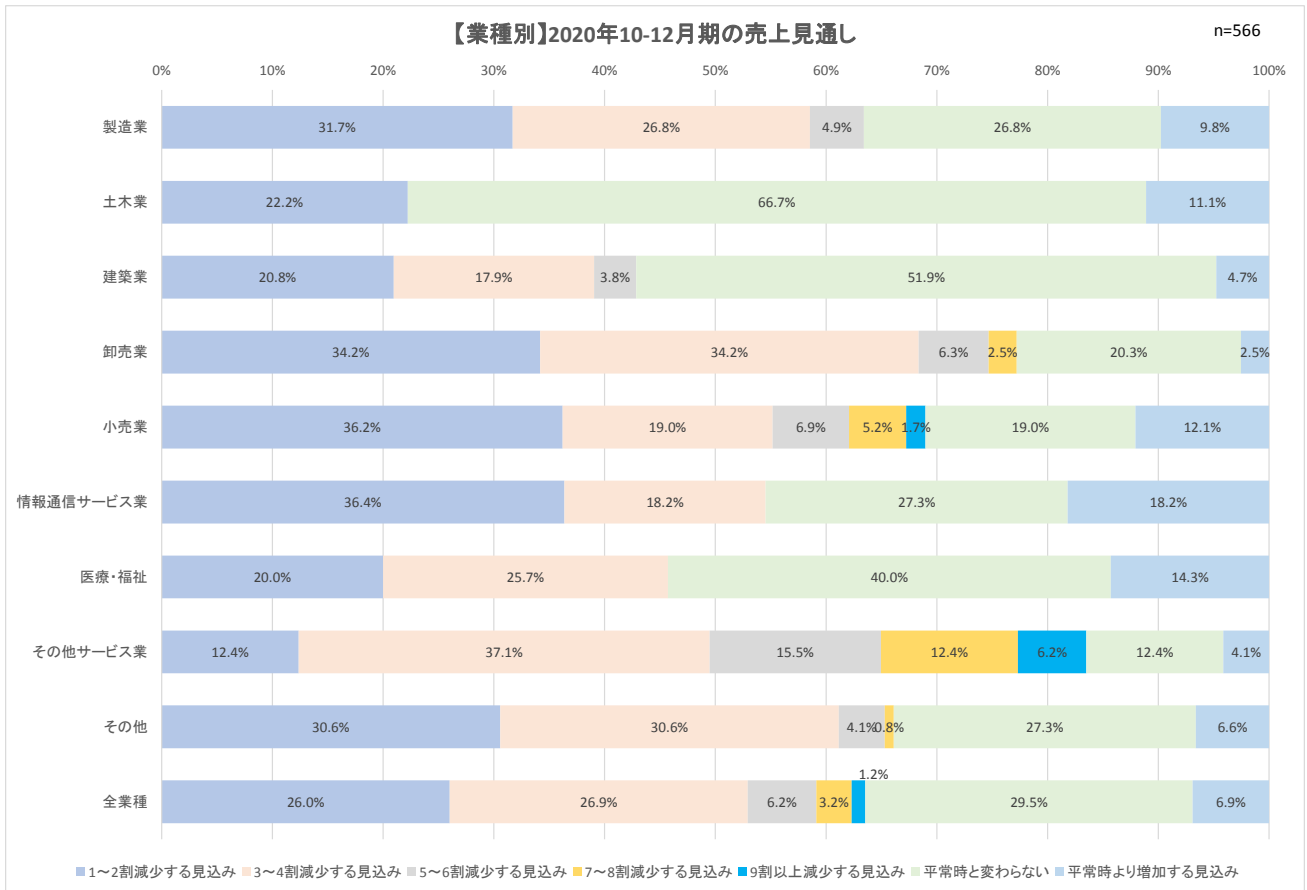
全体では1~4割程度の減少を見込む企業が5割強となっており、平常時と変わらない、もしくは増加すると見込む企業が3割強、5割以上の減少を見込む企業は1割程度に止まっています。



②業種別の回答結果

業種別の結果をみると、宿泊業、飲食業、娯楽業などを含む「その他サービス業」では、回答割合が大きい項目は、「3～4割減少する見込み（37.1%）」となっているほか、次いで「5～6割減少する見込み（15.5%）」、「7～8割減少する見込み（12.4%）」が続くなど、他の業種に比べて厳しい見通しが予想されています。「9割以上減少する見込み」とする企業も6.2%ありました。

一方で、「平常時と変わらない」の回答割合が最も大きい業種は、「土木業（66.7%）」、「建築業（51.9%）」など建設関連業が多く、「医療・福祉（40.0%）」、「情報通信サービス業（27.3%）」が続いています。



5. 自由意見欄のコメント抜粋

①行政に期待する支援策など

- ・ 医療従事者への待遇改善・手当対応。
- ・ 雇用調整助成金の活用期限の延長、限度額引き上げ。
- ・ コロナ感染者の開示を年齢別に細かく公表願いたい。
- ・ 企業への持続化給付金等の拡充及び観光客誘致政策。
- ・ 不動産における借手には補助・助成金等はあるが、家主（貸手）に対する支援もしてほしい。
- ・ 公共投資による経済活性化
- ・ コロナウイルスの対策強化、特に医療関連への支援強化。
- ・ 従業員の負担が増加している話を聞いたため（共働き世帯の子供の対応 保育園の対応等）
- ・ 地元で活用できる GoTo キャンペーン of 拡充。
- ・ 建設業などコロナの影響が後から来る様な業種についても、現在の様な支援策を対応して欲しい。
- ・ 観光客増加にむけた施策を行うのと並行し、観光客受け入れ業者への補助が欲しい。
- ・ GOT キャンペーンは高級ホテルに恩恵が偏っており、中小宿泊事業者も対応出来る様にしてほしい。
- ・ 観光客、修学旅行誘致に向けた PR 等
- ・ 貿易輸出において直接影響するので早めの対策を講じてほしい。
- ・ コロナ対策コストに対する支援
- ・ 1～2年かけた経済政策がないと平常時には戻りにくいのでGo to キャンペーン of 長期化。
- ・ 一人親世帯への補助金、助成金の拡充。
- ・ インバウンドの渡航解禁。
- ・ PCR 検査を容易に自主的に安価（行政で一部負担）で受けられるようにしてほしい。
- ・ 観光客に依存しない販路開拓(顧客ターゲット)への専門家派遣等の支援

②金融機関に期待する支援策など

- ・ 販路拡大や売上増加に繋がるビジネスマッチングに期待したい。
- ・ 事業承継やビジネスマッチング関連の情報提供を随時紹介頂きたい。
- ・ 補助金関連や融資制度の情報提供等
- ・ 人材派遣、情報提供など
- ・ コロナの影響で工期が長期化している。代金回収までに時間を要すことから資金面で支えて欲しい。
- ・ 職員の感染防止の徹底。
- ・ 県外業者との取引サポート
- ・ 資金繰り支援、販路拡大支援
- ・ 補助金や販路開拓、新しい勤務スタイル等
- ・ 金融支援やオンライン販売の情報提供
- ・ 感染症対応を目的に設備の入替を計画。資金支援等。
- ・ 影響が長引いた場合に対応できる融資制度を残していて欲しい。
- ・ 資金繰りの面で相談に乗っていただきたい。

6. まとめ

今回（7～9月期）の「新型コロナウイルス感染症の影響に関する調査」では、県内企業の6割以上において「マイナスの影響が出ている（62.7%）」という結果になりました。特に、宿泊業、飲食業、娯楽業などを含む「その他サービス業」は9割近くの企業が影響を受けており、引き続き厳しい状況が続いています。一方で、見通しについてはGOTOトラベルへの期待も大きく、感染防止を図りつつ如何に観光需要を取り込めるかが重要になると思われまます。

また、地域別では、本島に比べ宮古、石垣など離島地域において影響を受けている企業の割合が高く、今後の各業種への影響についても注視していく必要があります。

行政に期待することは、各種補助金、助成金の拡充や期間の延長等、直接的な支援だけではなく、観光客誘致など、事業活動につながる施策を期待する声も多くありました。また、幅広い業種から医療関係者への支援強化を要望する声があがっています。

金融機関に期待することについては、金融支援を望む声が多ですが、融資だけではなく公的な補助金・助成金など、資金繰り全般に関わる情報提供や、ビジネスマッチングなど、アフターコロナを見据えた販路開拓や事業展開についての相談・支援を望む声も多くありました。