ご覧になれます

2021 No.562

1 くがにくとぅば[黄金言葉] vol.208

美味しい明太子を沖縄県民の皆様へ

株式会社沖縄やまや 取締役会長 山本 秀雄 代表取締役社長 山脇 実利

8 地域リレーションシップ情報 202

沖縄総合事務局経済産業部の最近の取組について沖縄県内の知的財産保護・活用に向けて

- 10 けいざい風水
- 12 **県内景況・確報** 2021年4月の県内景況
- 20 国内景気動向
- 22 沖縄マーケティング情報
 - ①沖縄県内の事業所数・従業者数・人口・世帯数
 - ②世界の中の沖縄(年次)
 - ③グラフでみる沖縄経済
 - ④数値でみる沖縄県・全国の経済動向(月次)
- 42 **経済社会のできごと** (沖縄、国内・海外)

2021年5月



表紙写真/今帰仁スイカ

くがでくとうば 言葉

美味しい明太子を沖縄県民の皆様へ

沖縄やまや

株式会社沖縄やまや 取締役会長 山本 秀雄 代表取締役社長 山脇 実利



▲左より山脇社長、山本会長

今回は、日本一の明太子の生産量を誇る博多「やまや」の創業者と元専務が、ここ沖縄にて 県産オリジナルの"沖縄県産明太子"の製造・販売に奮闘している株式会社沖縄やまやの 山本 秀雄 取締役会長と山脇 実利 代表取締役社長に、起業した経緯や沖縄で明太子をつ くる思いなどについてお話しを伺って参りました。

博多「やまや」の創業者と元専務が 沖縄にて起業

明太子は、博多の名産品として全国的に有名です。その中でも、日本一の生産量を誇るのが、 福岡にある株式会社やまやコミュニケーション ズです。

同社の創業者である私(山本会長・同社名誉会長)と、40年間に渡り、原料の漁獲から製造まで全ての工程を経験した同社元専務で顧問であった山脇が沖縄へ移住し、同社の協力と支援のもと2019年2月に株式会社沖縄やまやを設立しました。

当初は、二人でゴルフ三昧の隠居生活をしようと宮古島に別荘を建て移住したのですが、あまりの暑さと暇さに馴染めず、商をもう一度したくなり、僅か2~3週間で沖縄本島に出て来た次第です。

このままなにもなく朽ち果てるのも寂しく、なにが出来るのか二人で考えた末、長年手馴れた明太子を沖縄でつくることにしました。かっこよくいうと、第2のレガシーを暖かい南国沖縄で築きたくなりました。

ここ沖縄に明太子工場を建てる意義を見出す

沖縄県内にも明太子そのものは店頭で売られ ているのですが、我々が思っているような明太 子ではありませんでした。実際、博多「やまや」の明太子も店頭に並んでいるのですが、沖縄の店頭に並ぶのに2週間はかかっています。そうするとどうしても鮮度や品質が落ちてしまいます。が、そこに、ここ沖縄に明太子工場を建てる意義を見出しました。明太子を工場で製造し早ければ一日で沖縄県民の皆様に高品質な明太子をご提供できるのです。

一方、沖縄の明太子の消費量は日本一少ない というのも把握していました。未だ日常的に明 太子を食べる文化がないためだと思いますが、 逆に大きな伸びしろがあると捉えています。



忠孝酒造見学施設「くぅーすの杜忠孝蔵」に 工場兼店舗をグランドオープン

どこに工場を建てるか沖縄本島隅々を二人で見て回ったのですが、たまたま忠孝酒造(豊見城市、大城勤社長)の酒造見学施設にさしかかった時に、空いている敷地を見つけました。直接、大城社長にお会いして意向を伝えてみると、即、快諾を得ることが出来ました。2020年2月1日に忠孝酒造見学施設「くうーすの杜

忠孝蔵」に工場兼店舗をグランドオープンしま した。



工場に併設された店舗「沖縄やまや食堂」では、沖縄やまやの辛子明太子を使った定食などをお召し上がりいただけ、たいへん好評です。

沖縄県産明太子

明太子の原料には忠孝酒造の泡盛や県産の シークヮーサー・塩を使用し、"沖縄県産明太 子"として販売しています。

沖縄県民の皆様のお口に合うように、辛さと 塩加減をアレンジし、泡盛とシークヮーサーを 使って爽やかでフルーティーな味に仕上げてい ます。



沖縄の風土や食文化にあった味に改良

沖縄やまやの明太子は46年続くやまやの技術を引き継いでいます。他の明太子メーカーさんは味付けのベースに水を使用していますが、我々が創業したやまやでは日本酒をベースにしており、和食の味を大切にしています。日本酒をベースにしているのは、やまやだけです。

沖縄やまやでは、その日本酒の代わりに泡盛を使用しました。日本酒が一番、明太子に合うのは承知の上で使用しており、日本酒と変わらぬ味を出す開発に時間を要しました。

また、博多明太子はゆずを使用していますが、 沖縄にはゆずがないため、シークヮーサーを使 用しました。シークヮーサーは収穫の時期に よって味が変わっていくのを当初、我々は知ら ず、安定した味を出すのに苦労しました。

博多「やまや」の味は46年間つくっているため、味は体で覚えているのですが、沖縄やまやの味の追求は未知数です。

博多の味そのものではなく、沖縄の風土や食 文化にあった味に改良し、皆様に楽しんでいた だこうと開発に勤しみました。

「沖縄明太子」と「博多明太子」の違いは?

「沖縄明太子」

ソフトな味でさわやかなスッキリとした味に仕上がっている。

- 1) 原料 ロシア、アメリカ、日本
- 2) 味付 泡盛 (豊見城市伊良波) シークヮーサー (沖縄県産) 塩 (沖縄県産) 他の調味料 (国産)



「博多明太子」

辛子がピリッと効いてて日本酒のコクがあり、まろやかな味に仕上がっている。

- 1) 原料 ロシア、アメリカ、日本
- 2) 味付 日本酒(福岡県八女市) ゆず(大分県産) 塩(国産) 他の調味料(国産)

韓国で明太子が普及

今から40年ほど前、200海里水域問題で明太子の親であるスケトウダラの漁獲量が減少し、原料となる魚卵の価格が暴騰するという状況になりました。一方、世界に目を向けると、韓国はスケトウダラを獲り、抱卵のままぶつ切りにしてアルタンという汁物にして消費する習慣があることを突き止めました。また、この当時、韓国にも明太子はあったのですが、我々が製造する明太子とは違い、保存食として唐辛子と塩をきかせ、非常に塩辛い明太子に仕上がっていました。

そこで、我々が韓国に渡り、日本での明太子の食べ方やつくり方、経済的な付加価値について教えていくうちに、韓国の生産者側の方が目覚め、美味しい明太子をつくろうと努力し、明太子が韓国で普及していったという歴史があります。

美味しい明太子を沖縄県民の皆様へ

今現在、沖縄県民が明太子に対して消費欲が 強いかというとそうではありません。本当に明 太子を知っていて美味しいから購入するという ところまでには至ってないのが現状だと思いま す。私は沖縄に40年前からゴルフなどで訪れて いたのですが、明太子が沖縄でも知られるよう になったのは20年位前です。リゾートホテルの 和食レストランなどで県外の人が明太子を頼む ので置かれるようになり、広がっていったよう な記憶があります。

明太子でスパゲッティや、だし巻き卵や、マヨネーズ和えをつくるなど、明太子を利用した、いわば、おかず、食べ方などに対しては沖縄県民の皆様はレパートリーが少ないと思います。また、これまで購入されていた明太子が明太子であり、我々のような新しい"沖縄県産明太子"は受け入れ難い。というのが沖縄のマーケットの現状です。

沖縄県民の皆様にとって、美味しい明太子と はなんなのか、どうしたら美味しく食べられる のかも啓蒙し、本当に美味しい明太子を食べていただきたいというのが"沖縄県産明太子"をつくった動機です。それが我々に与えられたミッションかもしれません。

将来的にはアジア地域への出荷を目指す

沖縄やまやは、オリジナルの高品質な県産明 太子を県民や観光客に届けることで、これから も地場産業の発展にも貢献して参ります。

また、明太子は徐々に台湾や香港などでも食べられるようになり、韓国をはじめアジア圏でも人気が高く、同地域からのインバウンド客が多い沖縄で、生産から流通まで挑む優位性があると考えています。

将来的にはアジア地域への沖縄県産明太子の 出荷を目指します。

沖縄やまやの辛子めんたいこは、こちらの 丸いラベルが目印です。



ランチタイム限定 日替わり定食

時間 11:00~14:00 価格 各種1,000円(税込)

沖縄やまや自慢の辛子明太子・からし高菜・ うまだしスープが自由で楽しめる!







-C -C- 3-C -C- 3-C -C- 3-C -C- 3-C 3-C -C- 3-C -C- 3-C -C

沖縄で生まれた

辛子のんないる

天然塩を使用し泡盛をベースに シークヮーサーを加えた たれに漬け込んだ

沖縄オリジナル辛子めんたいこ



Brown A



通帳不発行のすすめ

環境配慮への取り組み

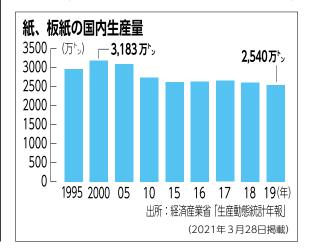
経済産業省の生産動態統計年報によると、新聞や印刷・情報用紙、段ボールなどの元となる紙・板紙の2019年の国内生産量は2,540万トンで、ピーク時である2000年の3,183万トンと比較すると約20%の減少となっています。ペーパーレスへの意識の高まりやICT(情報通信技術)の進展などにより、紙の使用量は減少トレンドにあると言えます。とは言うものの、個人レベルでどのような取り組みをすれば良いのかイメージしづらい、という方も多いのではないでしょうか。

ペーパーレスへの身近な取り組みとして、誰もがお持ちである預貯金口座の「通帳不発行」への切り替えをお勧めします。これは紙媒体としての通帳を発行しない方法のことを指し、通帳レスやデジタル通帳とも呼ばれます。メリットとして通帳紛失による情報漏えいのリスクがないこと、記帳の必要がなく手間が省けること、環境にやさしいことなどが挙げられます。

近年、スマートフォンのアプリを使用して簡単に入出金明細が確認できる仕組みを提供している金融機関が増えてきており、通帳不発行との親和性は高まっているものと思われます。窓口やアプリなどで切り替えが可能です。

4月からの新生活を迎えるにあたり、新しく預貯金口座を開設する方も多いと思われます。アプリやインターネットバンキングのパスワード・暗証番号を十分に管理の上、便利な「通帳不発行」を検討してみてはいかがでしょうか。ペーパーレスが進む現在、こうした個々の小さな取り組みにより環境へ配慮する社会づくりが大切です。

(沖縄銀行 事務部上席調査役 松田 豊)





新型コロナと経営改革

行動変容への道筋

2020年1月に新型コロナウイルス感染症の国内1例目が確認されてから1年以上が経過、本県では全国的にも10万人当たり感染者数が多い状況が続いています。

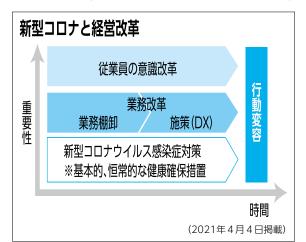
県内総生産の80%超は観光業、小売業、飲食サービス業などの第3次産業が占め、移動や飲食など人と人との接触が制限される中で、県は「沖縄県経済動向(20年7-9月期)」において、県内景気を「新型コロナウイルス感染症の影響により後退している」と評価、先行きも予断を許さない状況が続くとしています。

これまで多くの企業が対人接触を前提に事業を運営する中で、「非接触」への対応は大きく困難な転換となります。しかし「非接触」を売り上げ、利益の向上や業務効率化などの目標を果たすための考え方の一つと捉えることで、新型コロナウイルス対策にとどまらない、企業発展のために必要な経営改革と考えることができます。

そのためのプロセスの一例として、自社の業務を棚卸しし、非接触が可能・望ましい業務と、非接触が不可能・望ましくない業務を洗い出します。同時に経営層から従業員に対して改革の意義を十分に説明し、意識変化を促します。最後に具体的な施策(特にDXの加速)を検討・導入します。施策のほんの一例として、ウェブコミュニケーションツールの拡充や、EC市場におけるライブコマースへの参入などが考えられます。

業務と意識の改革は企業の行動変容につながり、 行動変容は変化に即応する企業づくりにつながります。激変する社会において企業が持続的な発展を実現するために、行動変容が求められています。

(沖縄銀行 人事部調査役 原 和也)





新設住宅着江戸数の動向

2020年、過去最少の水準

2020年 (1~12月) における沖縄の新設住宅着 エ戸数は 1万703戸となり、集計が開始された 1973年以降で過去最少の数値となっています。

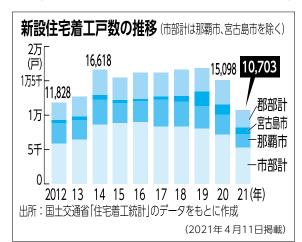
近年の県内住宅着工戸数は、人口増や景気拡大などの影響から増加傾向にあり、18年には過去6番目に多い1万6,803戸を記録しましたが、その後は2年連続で減少し、特に直近の2020年は対前年比29.1%減と大きく減少しています。

過去10年間の推移を地域別に見てみると、県全体の着工戸数の約2割を占める那覇市は17年ごろから既に減少傾向にあり、その他の市部も16年ごろから減少傾向にあります。宮古島市では18年に着工戸数が2千戸を超えるなど、全体を押し上げる動きが見られましたが、その後は減少傾向にあります。(図参照)

利用関係別に見てみると、「貸家」は18年に1万1,282戸であったのに対し、20年には約半数の5,683戸。また、18年に大きく増加した宮古島市の動きを除くと、17年以降には既に減少傾向にあったと言えます。一方、「分譲住宅」は18年が2,614戸、19年が2,791戸、20年が2,204戸となっており、20年で減少したものの、直近まで高い水準で推移しています。

2020年の新設住宅着工戸数が大きく減少した背景として、需給バランスが落ち着いてきたところに、新型コロナウイルス感染症の影響拡大による下押し圧力が強まったことが考えられます。住宅市場も含め県経済の先行き不透明感を拭うためにも、新型コロナウイルス感染症の今後の抑え込みが重要になるとともに、民間投資の促進につながる施策展開が求められます。

(おきぎん経済研究所 研究員 與那覇 徹也)





進学率の状況

全国と開き、支援充実を

沖縄県が集計した「学校基本統計」によると、わが国の高校や大学への進学率は増加傾向にあります。2020年3月の卒業生を対象にした高等学校等および大学等の進学率(全国)は、高校等進学率98.8%、大学等進学率55.8%で、10年前(10年3月)に比べておのおの0.8ポイント、1.5ポイント上昇しています。

就学意欲の高まるわが国の進学状況ですが、ここで各国の進学状況をまとめたデータがあります。

参考として国連教育科学文化機関(ユネスコ)の 調査によると、社会・教育諸条件や調査対象の定義 の差異等はあるものの、わが国の第3次教育(大 学、専門学校含む)への総就学率(09年時点)は 59%となっています。他の先進国を見ると英国は 59%、豪州が82%、米国の86%などで意外にも日 本は低位に位置し、超学歴社会といわれる韓国は 100%と極めて高い数値が特徴的です。

一方、本県における高校、大学への進学率(20年3月卒業時)は、高校等進学率が97.5%、大学等進学率が40.8%となり、10年前との比較でおのおの3.2ポイント、4.2ポイントと全国以上に増加傾向が際立ちます。

特に大学等進学率では初めて40%超えとなるものの、全国比で15ポイントと大きな開きがあります。

こうした開きの要因として、大学等の集中する首 都圏への地理的要因や家計上の理由などが考えられ ます。

本県の今後の進学率の向上を見据え、希望する学生全員が就学機会を平等に享受できる教育面のサポート態勢の充実が望まれます。

(おきぎん経済研究所 主任研究員 野原 長武)

