

- 1 **くがにくとぅば[黄金言葉] vol.206**
コロナ禍の逆風を追い風に
恩納村商工会 事務局長 安村 祥子
- 6 **地域リレーションシップ情報 200**
沖縄総合事務局経済産業部の最近の取組について
Sports Camp JAPAN
～第3回日本オープンイノベーション大賞
「スポーツ庁長官賞」受賞のプロジェクト～
- 8 **【スポット調査】 2021年度賃金動向について**
- 13 **おきぎんマーケティングレポート**
第83回おきぎん企業動向調査
(2021年1～3月期) 調査結果
～県内(地域・業種別)の経営環境と業況感～
- 22 **けいざい風水**
- 24 **おきぎんカトレアクラブ通信**
- 26 **県内景況・確報**
2021年2月の県内景況
- 34 **国内景気動向**
- 36 **沖縄マーケティング情報**
 - ①沖縄県内の事業所数・従業者数・人口・世帯数
 - ②世界の中の沖縄(年次)
 - ③グラフでみる沖縄経済
 - ④数値でみる沖縄県・全国の経済動向(月次)
- 56 **経済社会のできごと (沖縄、国内・海外)**
2021年3月



表紙写真/冬瓜

コロナ禍の逆風を追い風に



恩納村商工会
事務局長 安村 祥子



ワーケーションとは、「ワーク（仕事）」と「バケーション（休暇）」を組み合わせた造語です。休暇中に旅行先で、オフィス勤務の代わりに仕事を行う「テレワーク」の新しいスタイルとして、また、アフターコロナの新しい働き方・休み方として、大きな注目を集めており、沖縄観光の新たな目玉・ツールとしても注目されています。今回は、恩納村コミュニティーセンター内の coworking 施設「UNNAわーく」を運営している恩納村商工会の安村事務局長に、テレワーク・ワーケーションの取り組みや、展望などについてお話を伺って参りました。

コロナ禍の逆風が追い風が変わった

内閣府のテレワーク整備事業の話聞いたのは、昨年1月頃で、コロナの「コ」の字もない時に、テレワークって何？という状況でした。その後、恩納村の大型ホテルのみなさまにもテレワーク整備事業エントリーの説明会が開催され、大型ホテル2社と一緒に申請したのですが、その段階でも正直、テレワーク施設をどうアピールしていくかについて、不安もありました。

その後、新型コロナウイルスが世界中で感染拡大し、首都圏を中心に感染防止対策としてテレワーク（在宅）が推奨され、令和2年9月に本施設「UNNAわーく」が開所した際には、先進的な取り組みとして注目を集めました。不謹慎ながら、コロナ禍の逆風が、施設利用の側面では追い風が変わったと感じました。

旅先で休暇を楽しみながらテレワークする「ワーケーション」としての活用

「UNNAわーく」は、沖縄海岸国定公園に隣接し、「青と緑の coworking」をテーマにした coworking スペースで、旅先で休暇を楽しみながらテレワークする「ワーケーション」としての活





用が期待されています。

- コワーキングスペース18席を設置
- テレビ会議システムを導入した会議室2室（定員20人と同8人）
- ビジネス仕様の高セキュリティーのWi-Fi整備
- 昇降式テーブルをご用意、車椅子の方でも容易に御利用できます。

コロナ禍で施設利用の幅が広がる

このタイミングで、この施設が出来て本当に良かったなと思うことがあります。新型コロナウイルス感染症の拡大の影響により、修学旅行で沖縄を訪れることが出来なかった東京の学生さん約200人へ、この僅か10坪のテレビ会議室から、オンライン体験を同時配信出来たことです。

事前に体験に使うフォトフレームなどのキットを購入いただき（学校に送付）、地元恩納村の体験工房の指導者がカメラに向かって作り方を指導する手法で、学生は教室にいながりリアルタイムに手づくり体験が出来ます。これまで延べ約500人の学生を対象にオンライン手作り体験を実施し、このオンライン体験が、村観光協会によって、観光体験商品として定番化されました。

また、経営相談をオンラインで行ったり、Wi-Fiの環境がない村内の高校生や大学生がこのテレビ会議室でオンライン面接を行ったりと、幅広く利用していただいています。

滞在日数を延ばすワーケーション

恩納村は、年間約280万人の観光客が訪れる一大リゾート地ですが、滞在日数が1.8泊と短く、延泊による消費額向上がこれまでの課題でした。

この課題を解決する糸口の一つとして、当初はこの整備事業にエントリーしました。滞在を長期化するには、観光は非日常ではなく日常の暮らしの延長線上になければなりません。ひと昔までは、観光は非日常を謳っていたのですが、非日常だけでは滞在日数は伸びず、ワーク（仕事）が入ることで日常の延長が求められます。ワーケーションは、ワークの日常と、バケーションの非日常を繋げます。観光地で日常の環境を作るとというのがテレワーク整備事業の究極だと考えるようになりました。

このコロナ禍、テレワークを体験して分かったことは、出社しなくても、ある程度の仕事ができるということでした。テレワークが出来れば、旅先でも、ストレス無く、快適に過ごせ、逆に生産性が上がるという検証も得られているみたいです。

ワーク+バケーションにより、観光の目的が一変します。恩納村全体で、快適にワークができる環境整備をすることで、世界水準の観光地から、「ワーケーションリゾート」としても認知向上を目指していければと思います。

ふるさと納税のお礼品として

今、ふるさと納税のお礼品として、テレワーク長期滞在メニューを準備中です。

ふるさと納税の平均単価は全国的には1万5千7百円（2020年1月1日から2020年11月18日時点、



楽天ふるさと納税の調査結果)ですが、恩納村の平均単価は約15万円と高額で、お陰様で、過去3年間で10億円を達成出来ました。

長期滞在に向けて、リゾートホテルの宿泊、プラスいろんな体験観光、プラス仕事ができるスペースをセットにしたふるさと納税のお礼品を計画しています。おそらく、全国初となります。

◀恩納村
ふるさと納税特設サイト

テレワークとインキュベーションの相乗効果

恩納村商工会では、創業支援も重点的に行っています。中部にあるインキュベーション施設では、全国のIT系の若い起業家達が入居しており、街全体が活気に溢れ、相乗効果に期待も膨らみます。

一方、恩納村は観光産業がリーディング産業であり、IT系企業はほとんどありません。しかし、この「UNNAわーく」がオープンしたことで、東京のIT系の会社の方々と繋がるようになり、頻繁に、テレワークやテレビ会議など、施設を利用してもらう中で、ここにオフィスが出来たらいいなという話を聞いたりすると、ニーズがある事に気付かされました。

将来的には、というより、まだまだ私の個人的な願望ですが、500人収容のホールをインキュベーション施設としてリニューアル出来ないかと模索中です。テレワークとインキュベーションの相乗効果により、よりスムーズにワーケーションに繋がっていくのではないかと思います。

今回、テレワークの設備が整ったことで、今後は、ビジネスコミュニティーセンターとして生まれ変わることに期待と夢が膨らみます。



恩納村 “MEGUMI” ブランドが誕生しました。
恩は、“めぐみ”とも読みます。

この春 MEGUMI シリーズ第1弾として商品化しました。

「MEGUMI トマトスープカレー」 販売：おんなの駅
「MEGUMI パッションフルーツティー」 販売：おんなの駅
「MEGUMI バジルソース・ペースト」 製造：ちゅらさ工房
販売：おんなの駅

販売先：おんなの駅・万座毛観光施設・WEBサイト沖縄
ハラペコ市場 おんなの駅直営オンラインショップ
<https://harapeko.shop>

恩納村の「新鮮な贅沢トマト」の旨味たっぷり、タイ風スープカレーです!



「パッションフルーツティー」(美容効果のビタミンB6たっぷり)



恩納村産のパッションフルーツと県産紅茶をブレンドし、爽やかで、ほんのり甘くフルーティな味わいが楽しめます。

「バジルソース・バジルペースト」生産者：ちゅらさ工房 仲西美佐子



薫り高き、自家製バジルを手摘みし、美味しいソース&ペーストに仕上げました。
「 Pasta・ピザ・ドレッシング」などお肉やお魚、和食にも洋食にも、幅広いお料理でお楽しみいただけます。

進学と奨学金

将来への一歩後押し

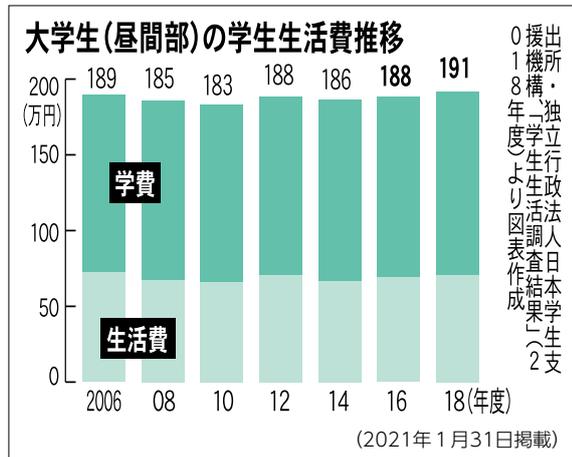
いよいよ入試シーズンがスタートしました。受験生および家族の方は日々緊張の連続だと思えますが、きっと4月には桜が咲くことでしょう。さて、こうした進学に伴い、合格後の通学や生活費がどうなるのか、気になるところです。

日本学生支援機構の調べ（2018年度実施）によると、大学生（昼間部）の年間の学生生活費（学費と生活費の合計）は191万3,500円となり、前回調査時（16年度）に比べて2万9,300円（1.6%）増加しています。国公立か私立、居住形態（自宅か下宿等）、在学（籍）期間の差異により負担額の変動も予想されますが、少なくとも4年間で700万円程度の費用がかかることがわかります。一方、収入状況の内訳では、仕送りなど家庭からの給付が収入全体の約6割（18年度、59.8%）を占め、そのほか奨学金（同、18.0%）とアルバイト（同、20.1%）となっています。

こうした調査結果を踏まえ、「生活費・学費にそんな大金…」と感じる方もいると思いますが、ここで収入における奨学金の確保（活用）が大切な収入源となっています。同機構によると給付型（返済不要）が18年より導入され、2020年4月には同奨学金の支給に併せて授業料・入学金の免除や減額が受けられる新制度がスタートしています。経済的理由などで進学をあきらめていた生徒にとって将来へ踏み出す後押しとなります。

ぜひ、これらの制度を上手に活用し、将来の沖縄を担う子どもたちのキャンパスライフを応援したいものです。

（沖縄銀行 名護支店兼大宮支店長 安里 学）



脱炭素社会への取り組み

身近な問題から考える

現在、世界各地で地球温暖化の影響による熱波や干ばつ、森林火災、大雨や洪水等、異常気象が発生し、私たちの生活だけでなく、動植物の生態系にも大きな影響を与えています。このまま進むと2100年には気温が3～4度上昇し、北極海の海水が消滅することで、さらに甚大な被害が発生する可能性も指摘されています。

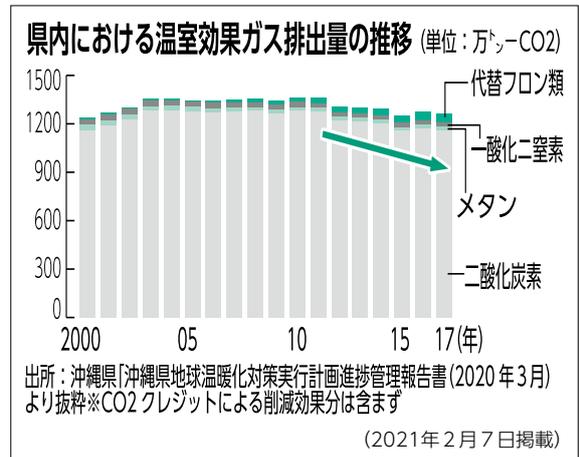
昨今、世界各国が二酸化炭素等の温室効果ガス削減対策に取り組む中、日本政府においても昨年10月に、「2050年までに温室効果ガス排出量を実質ゼロにする」と表明しています。

本県においては2011年に温室効果ガスの排出の抑制等を進めるため、沖縄県地球温暖化対策実行計画を策定しています。①家庭や業務系施設の省エネ化と意識啓発②エネルギー等の低炭素化の促進③公共交通の利用促進④観光関連産業の低炭素化一など、四つの重点施策を中心に取り組んだ結果、同年以降の温室効果ガス排出量は減少傾向にあります。

そのほか県内インフラ系企業においても、再生可能エネルギーの導入拡大による主力電源化など、2050年度までに温室効果ガス実質ゼロを目指すことを公表。飲食産業でも大豆由来の植物肉を使用した食品の発売など、植物肉を使用することで、牛の肥育時のメタンガス排出削減に取り組んでいます。

将来の子どもたちが安心安全に暮らしていける世の中にしていくためにも、温室効果ガス排出量実質ゼロは達成させなければならない目標です。まずは私たち一人一人が環境問題に関心を持ち、身近にできることから取り組んでいくことが大切です。

（沖縄銀行 小禄支店長 親泊 輝）



コミュニケーションの意識調査 コロナ禍で新配慮も

コロナ禍のなか、皆さんはどのようにコミュニケーションを図っていますか。

民間の生命保険会社による調査内容を見ると、「コミュニケーションの際に気を付けていること」に対する回答の第1位から5位は、「相手の目を見て話す (37.6%)」、「適度に相づちを打つ (37.0%)」、「相手への興味・関心も持つ (35.9%)」、「適度にうなづく (33.9%)」、「相手の話は最後まで聞く (32.1%)」となり、話す相手を思いやる心象的な配慮がうかがえます。

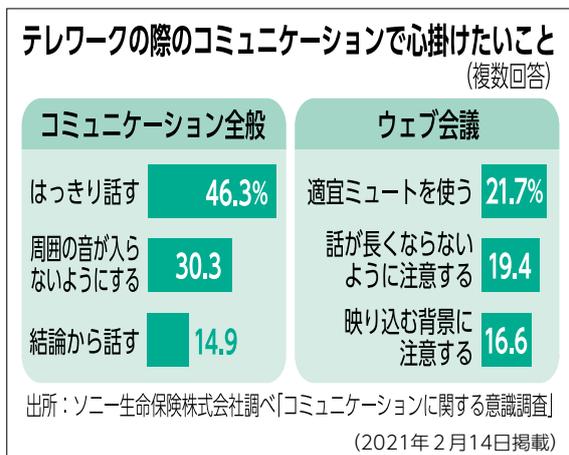
次に仕事面に目を向けた「テレワークの際のコミュニケーションで心掛けていたこと」について、〈コミュニケーション全般〉の回答の第1位から3位は、「はっきり話す (46.3%)」、「周囲の音が入らないようにする (30.3%)」、「結論から話す (14.9%)」となり、効率のいいテレワーク実施を進める配慮がうかがえます。

同様に仕事面での〈ウェブ会議〉の回答の第1位から3位は、「適宜ミュートを使う (21.7%)」、「話が長くならないように注意する (19.4%)」、「映り込む背景に注意する (16.6%)」となり、業務環境の変化に対する操作性や美観への配慮などがうかがえます。

こうしたコロナ禍において一変した生活環境のなかで、日常生活や仕事を問わずコミュニケーション時のさまざまな工夫が見られます。

上記の調査結果を踏まえて今一度、自分自身のコミュニケーションを振り返る参考にいかかでしょうか。

(沖縄銀行 北谷支店長 豊里 哲充)



中小企業オーナーの事業承継 経営者の考え方に合わせた形を

事業承継の話は面倒くさいし難しいから、そのうち考えればいい—とっていませんか。中小企業白書によれば、社長の年齢が上がるとともに後継者がいる割合は増えるものの、60代では約半数が後継者不在となっています。しかし、事業承継は中小企業オーナーの家族、従業員、取引先の生活にも影響する問題であり、重い腰を上げ、まずは現状を把握することから始めてみてはいかがでしょうか。現状を客観的に見ることでいろいろな問題に気付くと思います。

一般的に業績が好調で、毎年利益を積み上げる法人や、保有する土地で多額の含み益を有する法人は自社株式の評価額が高く、税務対策を優先しがちです。もちろん税務対策も重要ですが、中小企業の事業承継で一番大事なことは経営承継（≡法人支配権の承継）であり、その過程で経営管理と税務対策が必要になります。

中小企業オーナーの事業承継と相続対策における成功のカギは、経営承継にあると言っても過言ではありません。後継者不在の場合は、親族外の後継者を雇われ社長として招聘することや、M&Aで経営権を売却する手法を視野に入れることも必要かもしれません。

税務対策、企業経営、不動産活用、金融資産運用、生命保険など、検討すべきことは多岐にわたりますが、苦勞して築いてきた事業をどのように残し、誰に引き継ぐか。個人資産の相続も含め人それぞれであり、経営者の考え方や思いに合わせたオーダーメイドの事業承継があります。まずは包括的なアドバイスを提供できる金融機関や税理士へ相談してみることをお勧めします。

(沖縄銀行 宜野湾支店兼我如古支店長 仲尾 昌義)

